

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова
(подпись)

(дата)

Регистрационный № ТД-_____/тип.

СОЦИОЛОГИЯ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для учреждений высшего образования**

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.И. Чуприс
(подпись)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович
(подпись)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович
(подпись)

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

_____ С.М. Артемьева
(подпись)

(дата)

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Н. Данилов – заведующий кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, член-корреспондент Национальной академии наук Беларуси, доктор социологических наук, профессор;

Д.Г. Ротман – директор Центра социологических и политических исследований Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

А.В. Рубанов – профессор кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

Д.К. Безнюк – профессор кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

О.В. Кобяк – профессор кафедры социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, доцент;

С.Н. Лихачева – заведующая кафедрой политологии и социологии учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра философии и методологии университетского образования Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (протокол № 10 от 05.09.2019);

С.А. Шавель – заведующий отделом социальной теории и методологии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор социологических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 30.08.2019);

Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию (протокол № 1 от 11.09.2019).

Ответственный за редакцию А.В. Рубанов

Ответственный за выпуск А.В. Рубанов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Социология – наука, которая помогает обществу устойчиво функционировать, развиваться без конфликтов и потрясений, упреждать постоянно возникающие кризисы и противоречия, адаптироваться к жизни в условиях глобальной нестабильности и новых вызовов современного мира сегодня становится максимально востребованной.

В силу особого научно-фундаментального и вместе с тем прикладного характера, социология, учит анализировать происходящие в обществе процессы, диагностировать и прогнозировать происходящие в нем социальные изменения. Социологическая наука сопряжена с преобразующей общество функцией, дает необходимые современному гражданину знания о мире и об обществе – о природе социальной жизни, малых и больших группах, социальной структуре, социальных институтах, направлениях социального развития. Знания по социологии оказывают влияние на формирование научного мировоззрения, помогают молодым людям самостоятельно разобраться в сложностях современной жизни.

Цель учебной дисциплины «Социология» состоит в приобретении обучающимися систематизированных знаний о социологии как науке, формировании у них умений и навыков анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности современного социума.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление об основных этапах становления и развития социологической науки, её парадигмах и концепциях, понятиях и методах;

- дать характеристику наиболее острых проблем и ключевых тенденций развития современного мирового сообщества;

- репрезентировать состояние, проблемы и перспективы развития белорусского общества;

- показать возможности использования социологического знания для анализа проблем жизнедеятельности современного социума.

Учебная дисциплина включает в себя:

- лекционные занятия, в ходе которых обучающиеся знакомятся с категориальным аппаратом и методами социологической науки, теоретико-методологическими основами изучения современного общества;

- семинарские занятия, где осуществляются проверка усвоения обучающимися теоретических знаний и знакомство с опытом практического изучения состояния, актуальных проблем и динамики общественной жизни.

Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные парадигмы, концепции, функции, уровни, категории и методы социологической науки;

– особенности, оценки, проблемы и тенденции развития современного общества;

уметь:

– анализировать проблемы, тренды и перспективы развития современного общества;

– объяснять особенности и тенденции развития основных социальных институтов и процессов;

владеть:

– базовыми теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками для изучения социальных процессов в современном обществе.

Изучение учебной дисциплины «Социология» обеспечивает формирование универсальной компетенции, обеспечивающей эффективное решение социальных задач в любой профессиональной сфере, а именно: уметь анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности современного социума.

Структура учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Социология» рассчитано на 108 часов, в том числе 54 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 28 часов, семинарские занятия – 26 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

При разработке учебных программ учреждений высшего образования на основе данной типовой учебной программы:

– количество аудиторных часов может корректироваться в рамках 15 %;

– в качестве формы контроля предусматривается экзамен или дифференцированный зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1	Введение в дисциплину «Социология»	4	2	2
2	Социальные институты, структура и мобильность	4	2	2
3	Социальное развитие	4	2	2
4	Оценки современного общества	4	2	2
5	Современное белорусское общество	4	2	2
6	Наука и образование в современном обществе	4	2	2
7	Личность и социализация	4	2	2
8	Молодежь, молодежные субкультуры и девиантное поведение	4	2	2
9	Социально-экономическое измерение поведения молодежи	4	2	2
10	Семья	4	2	2
11	Религия в современном мире	4	2	2
12	Виртуальное общество	4	2	2
13	Социально-экономические параметры современного общества	2	2	
14	Возможности эмпирических социологических исследований общества	4	2	2
	Всего	54	28	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Социология»

Социология как наука об обществе. Зарождение социологии как самостоятельной науки. Основоположники социологии о потребности в новой науке и ее предназначении. Этапы становления и развития социологического знания. Социология – наука о жизнеспособности социумов. Основные социологические парадигмы. Уровни социологического знания: общесоциологические теории, теории среднего уровня, конкретно-социологические исследования. Макросоциология и микросоциология. Функции социологической науки. Социология как форма стабилизационного общественного сознания. Технологичность теоретического знания социологии. Социология как источник оперативной информации. Роль социологического знания в управленческих и организационных процессах.

Тема 2. Социальные институты, структура и мобильность

Общество как система. Признаки, структура и функции социального института. Процесс институционализации. Классификация социальных институтов. Социальный порядок и институциональная структура общества. Эволюция социальных институтов: причины, механизмы, следствия. Понятие социальной структуры, факторы её формирования и эволюции. Социальная стратификация. Типы социальной стратификации. Проблема социального неравенства. Средний класс, «новые кочевники», «новые бедные», «опасные классы», маргиналы. Социальная мобильность – динамическая характеристика стратификации. Механизмы и виды социальной мобильности. Условия социальной мобильности как цивилизационные характеристики. Закрытые и открытые, традиционные и современные общества. Глобализация и социальная мобильность.

Тема 3. Социальное развитие

Классики социологической науки (О. Конт, Г. Спенсер, Ф. Теннис, Э. Дюркгейм, М. Вебер и др.) о социодинамике общества и культуры. Общие черты эволюционной традиции в трактовке развития общества. Формационный подход в объяснении общественного развития (К. Маркс и Ф. Энгельс). Цивилизационный подход к трактовке развития общества (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А.Дж. Тойнби, П. Сорокин и др.). Мир-системный подход И. Валлерстайна. Акцент на особую социально-преобразующую роль человека, социальных групп и движений в современной социальной мысли, подчеркивание множественности путей развития различных человеческих сообществ. Причины и основные характеристики социальных кризисов. Пути выхода из кризисного состояния общества. Социальные конфликты, предпосылки, движущие силы и последствия социальных революций.

Тема 4. Оценки современного общества

Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество: тенденции развития и основополагающие признаки (Д. Белл и др.), Информационное и сетевое общество: причины возникновения и основные черты. «Информационная / глобальная экономика» (М. Кастельс). «Общество знания» и «креативное общество». Организующие принципы современности (К. Кумар), рационализации жизненного мира и системы (Ю. Хабермас), общество риска (У. Бекк и Э. Гидденс), общество символического обмена (Ж. Бодрийяр), макдональдизация (Дж. Ритцер), общество постмодерна (Ф. Джеймсон, З. Бауман и др.). Понятие, основные черты и тенденции глобализации. Усиление социальной поляризации (рост доходов сверхбогатой части населения и углубление противоречий стран богатого Севера и бедного Юга).

Тема 5. Современное белорусское общество

Показатели и тенденции изменения демографической структуры белорусского общества. Половозрастной состав, доли городского и сельского населения. Изменение доли трудоспособного населения. Соотношение трудоспособного и экономически активного населения. Внутренняя и внешняя миграция. Доминирующие жизненные ценности и цели людей. Стратификационный портрет современной Беларуси и тенденции стратификации. Имущественная дифференциация. Трудовая мотивация разных групп населения. Стратегии экономического поведения. Безработица и самозанятость. Формирование среднего класса. Развитие предпринимательства. Динамика рейтинга доверия к социально-политическим институтам. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь.

Тема 6. Наука и образование в современном обществе

Место науки и образования в современном обществе. Социальная и социокультурная обусловленность развития и функционирования науки. Наука и образование как динамически развивающаяся система и социальный институт. Роль государства в развитии науки и образования. Этнос науки, социальная и нравственная ответственность ученых. Эволюционные и революционные формы развития науки, их роль в конструировании, сохранении и трансформации научной картины мира. Наука и образование в Республике Беларусь: преемственность, инновации, стратегия развития.

Тема 7. Личность и социализация

Понятие личности. Отличие понятия «личность» от категорий «индивид» и «индивидуальность». Особенности психологических и социологических теорий личности. Жизненные ценности, мотивы и цели деятельности людей. Социальные типы. Социализация и асоциализация. Возрастные особенности социализации. Основные агенты социализации: семья, ближайшее социальное окружение, учреждения образования и воспитания, средства массовой информации и др. Механизмы социализации: подражание (имитация),

идентификация, стыд, вина и др. Теория психосоциального развития личности Э. Эриксона. Теории нравственного развития личности Л. Кольберга и К. Гиллиган.

Тема 8. Молодежь, молодежные субкультуры и девиантное поведение

Понятия «молодежь», «субкультура», «молодежная субкультура». Генезис молодежной субкультуры, контркультура. Типология и динамика молодежной субкультуры. Степень распространения, основные проявления и причины девиантного поведения в молодежной среде: уголовные правонарушения, пьянство, наркомания, хулиганство, игромания, насилие над личностью и др. Семейное неблагополучие. Отрицательное влияние асоциальных подростковых компаний. Меры по предупреждению и преодолению различных видов девиантного поведения.

Тема 9. Социально-экономическое измерение поведения молодежи

Характер социального и профессионального самоопределения молодежи. Жизненные планы. Мотивы поступления в высшие учебные заведения и отношение к учебе. Совмещение учебы с работой. Ориентация на поступление в магистратуру и аспирантуру, дальнейшее занятие научной деятельностью. Оценка перспектив трудоустройства после окончания учебы и самоопределение в сфере трудовой деятельности. Реальные и желаемые доходы. Способы решения материально-бытовых проблем и жилищного вопроса. Миграционные настроения. Общественно-политическая деятельность. Проведение свободного времени. Вовлеченность в разные виды культурной деятельности. Молодежь и Интернет: виртуальные формы коммуникации.

Тема 10. Семья

Понятие семьи в социологии. Специфика, тенденции и проблемы функционирования современной семьи. Планирование семьи и мотивы вступления в брак. Подготовка к семейной жизни и воспитанию детей. Ориентация на рождение детей и состав семей. Браки и разводы. Неполные семьи. Гражданский брак и его последствия. Взаимоотношения между супругами, родителями и детьми. Основные причины семейных конфликтов и пути их разрешения. Новые формы брачных отношений. Пол и гендер. Гендерные исследования в современной социологии. Организация семейной жизни, решение жилищных и материально-бытовых вопросов семьи. Основные направления и формы поддержки молодых семей в Республике Беларусь.

Тема 11. Религия в современном мире

Религия как один из древнейших социальных институтов. Религиозные практики как социальное поведение. Социальные функции и структура религии. Религия и другие элементы социальной системы. Социальные факторы возникновения и эволюции религиозного пространства. Формирование конфессиональной карты мира. Процессы сакрализации и секуляризации, их взаимосвязь и причинность. Понятие религиозности и его

анализ в социологии. Современные процессы в религиозной сфере: нетрадиционная религиозность (секты и культы), религиозный фундаментализм, религио-политика, экуменизм, трансформации традиционной религиозности (квазирелигии, секулярная вера). Религиозная ситуация в современной Беларуси.

Тема 12. Виртуальное общество

Информация и общество. Изменение роли средств массовой информации и коммуникации в современном мире. Виртуализация реальности как замещение реальных объектов и действий их образами (симуляциями). Виртуализация общества как социальный феномен и научная метафора. Виртуализация в основных институциональных сферах: экономике, политике, семье, науке, культуре. Механизмы и специфика распространения информации в современном обществе. Доминирование коммуникации над знанием. Феномен социальных сетей. Сетевое общество. Роль коммуникационных сетей в создании и трансляции образов. Современные информационно-коммуникативные технологии и социальные последствия их распространения. Феномен общественного мнения; практики управления и манипулирования им.

Тема 13. Социально-экономические параметры современного общества

Основные социально-экономические показатели развития страны: индекс человеческого развития (ИЧР); валовой внутренний продукт на душу населения (ВВП / НД) и др. Типология и факторы экономического поведения индивидов и социальных групп. Роль экономических интересов, экономической культуры, социальных стереотипов в регуляции экономического поведения. Как шеринговая экономика меняет представления о способах потребления. Характеристика и показатели рынка труда. Факторы конкурентоспособности работников на современном рынке труда: образование, стаж, гендер и др. Новые профессии на рынке труда. Подготовка инженера-предпринимателя: предпосылки, факторы, перспективы. Актуальные примеры успешных стартапов в бизнесе.

Тема 14. Возможности эмпирических социологических исследований общества

Общая характеристика эмпирического социологического исследования. Основные виды социологических исследований и критерии их выделения. Этапы социологических исследований. Программа социологического исследования, ее методологическая и методико-процедурная составляющие. Инструментарий сбора первичной социологической информации. Использование статистических данных. Выборочный метод в социологии и репрезентативность данных. Генеральная и выборочная совокупность. Принцип беспристрастности при формировании выборочной совокупности. Анализ причинно-следственных данных и формулирование выводов. Примеры эмпирических социологических исследований белорусского общества.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Социология: учеб. пособие / А.Н. Данилов [и др.]; под науч. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2012.
2. Бабосов, Е.М. Общая социология: учеб. пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2004.
3. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М.: Логос, 2008.
4. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007.

Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества (2011–2016): социологический аспект / Д.Г. Ротман [и др.]; под общ. ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, В.В. Правдивца. – Минск: БГУ, 2016.
2. Бабосов, Е.М. Социология науки / Е.М. Бабосов. – Минск: Харвест, 2008.
3. Безнюк, Д.К. Социология религии: пособие для студентов факультета философии и социальных наук, обучающихся по специальности «Социология» / Д.К. Безнюк. – Минск: БГУ, 2009.
4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999.
5. Бурова, С.Н. Социология семьи. Цикл лекций / С.Н. Бурова. – Минск: БГУ, 2011.
6. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
7. Данилов, А.Н., Грищенко, Ж.М. Социология политики: пособие / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко. – Минск: БГУ, 2013.
8. Данилов, А.Н. Социология в Белорусском государственном университете: история, факты, документы / А.Н. Данилов, А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман. – Минск: БГУ, 2006.
9. Данилов, А.Н. Социология власти: теория и практика глобализма / А.Н. Данилов. – Минск: Университетское, 2001.
10. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ-ВЭШ, 2000.
11. Кечина Е.А. Социолого-статистическое исследование: учеб.-метод. пособие / Е.А. Кечина. – Минск: БГУ, 2012.
12. Кучко, Е.Е. Социология инноваций / Е.Е. Кучко. – Минск: Право и экономика, 2009.
13. Кобяк, О.В. Экономическое поведение: принципы и методы социологического моделирования / О.В. Кобяк. – Минск: РИВШ, 2015.
14. Левикова, С.И. Молодежная субкультура: учеб. пособие / С.И. Левикова. – М.: ОГИ (Объединенное Гуманитарное Издательство), 2004.
15. Лимаренко, А.П. Социология денег / А.П. Лимаренко. – Минск: БГУ, 2014.

16. Лиотар, Ж.-Ф. Состояние постмодерна / Ж.-Ф. Лиотар. – СПб.: Алетейя, 1998.
17. Рубанов, А.В. Основы теоретической социологии: учеб.-метод. пособие / А.В. Рубанов. – Минск: БГУ, 2018.
18. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Высшая школа, 2013.
19. Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество / П.А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992.
20. Социология. Модуль «Экономика»: пособие / А.Н. Данилов [и др.]; под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2017.
21. Титаренко, Л.Г. Парадигмы и повороты современной социологии / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2018.
22. Тойнби, А.Дж. Постижение истории / А.Дж. Тойнби. – М.: Прогресс, 1991.
23. Тощенко, Ж.Т. Социология жизни: монография / Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
24. Шавель, С.А. Общественная миссия социологии / С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2006.
25. Шавель, С.А. Перспективы развития социума / С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2015.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинар 1. Введение в дисциплину «Социология» (Тема 1)

1. Зарождение социологии как самостоятельной науки.
2. Этапы становления и развития социологического знания.
3. Уровни социологического знания.
4. Функции социологической науки.
5. Роль социологического знания в управленческих и организационных процессах.

Семинар 2. Социальные институты, структура и мобильность (Тема 2)

1. Структура и функции социального института.
2. Понятие институционализации.
3. Социальная структура общества.
4. Социальный статус и социальная роль.
5. Причины и механизмы социальной мобильности.

Семинар 3. Социальное развитие (Тема 3)

1. Эволюционная традиция объяснения развития общества.
2. Формационный подход в объяснении общественного развития.
3. Цивилизационный подход в трактовке развития общества.
4. Социальные кризисы: причины, основные стадии и пути разрешения.
5. Предпосылки, движущие силы и последствия социальных революций.

Семинар 4. Оценки современного общества (Тема 4)

1. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество.
2. Информационное и сетевое общество.
3. Организующие принципы современности.
4. Общество риска.
5. Понятие, основные черты и тенденции глобализации.

Семинар 5. Современное белорусское общество (Тема 5)

1. Тенденции изменения демографической структуры белорусского общества.
2. Доминирующие жизненные ценности и цели людей.
3. Трансформация социальной структуры белорусского общества.
4. Трудовая мотивация и стратегии экономического поведения.
5. Социальная политика в Республике Беларусь.

Семинар 6. Наука и образование в современном обществе (Тема 6)

1. Место науки и образования в современном обществе.
2. Социальная и социокультурная обусловленность развития и функционирования науки.
3. Наука и образование как динамически развивающаяся система и социальный институт.

4. Этнос науки, социальная и нравственная ответственность ученых.
5. Эволюционные и революционные формы развития науки, их роль в конструировании, сохранении и трансформации научной картины мира.
6. Наука и образование в Республике Беларусь: преемственность, инновации, стратегия развития.

Семинар 7. Личность и социализация (Тема 7)

1. Личность как объект социологического изучения.
2. Социализация и ее агенты.
3. Механизмы социализации.
4. Теория психосоциального развития личности Э. Эриксона.
5. Теории нравственного развития личности Л. Кольберга и К. Гиллиган.

Семинар 8. Молодежь, молодежные субкультуры и девиантное поведение (Тема 8)

1. Понятия «молодежь», «субкультура», «молодежная субкультура».
2. Генезис молодежной субкультуры, контркультура.
3. Типология и динамика молодежной субкультуры.
4. Основные проявления и причины девиантного поведения в молодежной среде.
5. Меры по предупреждению и преодолению девиантного поведения.

Семинар 9. Социально-экономическое измерение поведения молодежи (Тема 9)

1. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи.
2. Трудовая деятельность и доходы.
3. Общественно-политическая деятельность.
4. Отношение к семейной жизни.
5. Проведение свободного времени и виртуальная коммуникация.

Семинар 10. Семья (Тема 10)

1. Ценность семьи и мотивы вступления в брак.
2. Подготовка к семейной жизни и воспитанию детей.
3. Ориентация на рождение детей.
4. Браки и разводы, гражданский брак.
5. Организация семейной жизни, решение жилищно-бытовых вопросов

Семинар 11. Религия в современном мире (Тема 11)

1. Социальные функции религии.
2. Секуляризация и её причины.
3. Социологические методы изучения религиозности.
4. Характеристика и причины возникновения нетрадиционной религиозности.
5. Религиозная ситуация в современной Беларуси.

Семинар 12. Виртуальное общество (Тема 12)

1. Понятие виртуализации и ее признаки.
2. Проявления виртуализации в экономике, политике, культуре и др. сферах.
3. Соотношение в современном мире коммуникации и знания.
4. Информатизация и сетевые связи.
5. Позитивные и негативные последствия виртуализации общественной жизни.

Семинар 13. Возможности эмпирических социологических исследований общества (Тема 14)

1. Общая характеристика и виды социологических исследований.
2. Программа социологического исследования.
3. Инструментарий сбора первичной социологической информации.
4. Выборочный метод. Генеральная и выборочная совокупность.
5. Эмпирические исследования белорусского общества.