

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

Регистрационный № ТД-_____/тип.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для учреждений высшего образования**

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.И. Чуприс

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

_____ С.М. Артемьева

Минск 2018

СОСТАВИТЕЛИ:

И.А. Фурманов – заведующий кафедрой психологии Белорусского государственного университета, доктор психологических наук, профессор;
Ю.С. Смирнова – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;
А.С. Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;
Г.А. Фофанова – старший преподаватель кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра общей и социальной психологии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»;
В.А. Янчук – доктор психологических наук, профессор, декан факультета профессионального развития специалистов образования Академии последиplomного образования.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию
(протокол № ____ от _____)

Ответственный за редакцию: И.А. Фурманов

Ответственный за выпуск: И.А. Фурманов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальная психология» обеспечивает социально-гуманитарную подготовку обучающихся учреждений высшего образования всех специальностей. Современные условия профессиональной деятельности требуют от специалиста знания психологических закономерностей социальной активности личности и группы, а также умения применять их при решении актуальных гражданских, социально-профессиональных и личностных задач, включая задачи повышения эффективности межличностных и внутригрупповых коммуникаций, поиска и принятия групповых решений, оптимизации социально-психологического климата подразделения, разрешения межличностных конфликтов, принятия психологически грамотных управленческих решений и др.

Типовая учебная программа «Социальная психология» включает вопросы из области социальной психологии личности, психологии социального познания и социального объяснения, межличностного общения и межличностных отношений, социальной психологии групп и межгрупповых отношений, социального поведения и социальной психологии культурного многообразия.

Учебная дисциплина «Социальная психология» носит теоретико-прикладной характер. Базовые теоретические вопросы каждой темы дополняются практикоориентированными вопросами и заданиями. Кроме того, прикладным областям социально-психологического знания, а также вопросам практического приложения социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности посвящена отдельная тема, охватывающая широкий спектр прикладных социально-психологических проблем, содержание которых на занятиях рассматривается с учетом профиля обучения студентов конкретной специальности и требований к их будущей профессиональной деятельности. Это обеспечивает практическую направленность знаний, умений и навыков, формируемых в процессе изучения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Социальная психология» – формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить с социально-психологическими закономерностями поведения личности и группового функционирования;
- ознакомить основными психологическими принципами и направлениями работы по оптимизации межличностного взаимодействия и повышению эффективности деятельности группы;
- сформировать умение анализировать социальное поведение личности и групповые процессы, прогнозировать их развитие;

– сформировать готовность применять социально-психологическое знание в решении актуальных задач в профессиональной деятельности.

На лекционных занятиях студенты знакомятся с теоретическими основами социальной психологии, базовыми понятиями и закономерностями. Семинарские и практические занятия нацелены на закрепление и расширение знаний по заявленным в программе темам, а также развитие умений и навыков по применению знаний для решения прикладных социально-психологических задач.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории социальной психологии;
- основные области прикладных социально-психологических исследований;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения социально-психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач.

уметь:

- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- определять социально-психологические характеристики личности и группы и учитывать их при решении личных, социальных и профессиональных задач;
- использовать социально-психологические знания и методы для решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

владеть:

- системой знаний о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;
- методами анализа влияния социального контекста на поведение;
- социально-психологическими методами решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» обеспечивает формирование широкого круга универсальных компетенций, обеспечивающих эффективное решение социально-психологических задач в любой профессиональной сфере, а именно: уметь анализировать социально-психологические феномены и процессы общественной жизни и профессиональной деятельности, прогнозировать тенденции развития социально-психологических явлений, использовать социально-психологические знания при управлении конфликтами, решении задач командообразования и управления коллективной работой в профессиональной деятельности.

Содержание программы обеспечивает преемственность обучения и предполагает опору на знания учащихся, сформированные в процессе изучения обществоведческих дисциплин на базе учреждений общего среднего образования. Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» предусматривает установление взаимосвязи с будущей социально-профессиональной деятельностью выпускника.

Структура учебной дисциплины

На изучение учебной дисциплины «Социальная психология» отводится всего 108 учебных часов, в том числе 54 – аудиторных часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, семинарские и практические занятия – 34 часа. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

При разработке учебных программ учреждения образования на основе данной типовой учебной программы:

- количество аудиторных часов может корректироваться в рамках 15 %;
- в качестве формы контроля предусматривается экзамен или дифференцированный зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские и практические занятия
1	2	3	4	5
1	Введение в социальную психологию	4	2	2
2	Социальная психология личности	8	4	4
2.1	Личность в социальном мире		2	
2.2	Мотивация социальной активности личности		2	
2.3	Социальные установки и поведение личности			2
2.4	Социализация личности			2
3	Социальное познание и социальное объяснение	4	2	2
3.1	Личность как субъект социального познания		2	
3.3	Социальное объяснение			2
4	Межличностное общение и межличностные отношения	12	6	6
4.1	Межличностное восприятие и понимание		2	
4.2	Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности		2	
4.3	Межличностное взаимодействие			2
4.4	Межличностные отношения			2
4.5	Социально-психологическое воздействие		2	
4.6	Межличностные конфликты и способы их разрешения			2
5	Психология группы и межгрупповых отношений	14	6	8
5.1	Психология малой группы		2	
5.2	Лидерство и руководство в малой группе			2
5.3	Факторы эффективности деятельности малой группы			2
5.4	Команды и командообразование		2	
5.5	Психология больших групп и массовые психические явления			2
5.6	Массовые информационные процессы			2
5.7	Межгрупповые отношения		2	

6	Социальное поведение	6		6
6.1	Помогающее поведение			2
6.2	Агрессивное поведение			2
6.3	Ассертивное поведение			2
7	Социальная психология культурного многообразия	2		2
8	Прикладная социальная психология	4		4
8.1	Области прикладной социальной психологии			2
8.2	Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач			2
	Всего	54	20	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в социальную психологию

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Цели и задачи современной социальной психологии. Основные области социальной психологии. Направления прикладных социально-психологических исследований.

Тема 2. Социальная психология личности

Личность в социальном мире. Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли.

Мотивация социальной активности личности. Понятие потребности, мотива и мотивации. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.

Социальные установки и поведение личности. Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.

Социализация личности. Понятие, стадии, механизмы, институты социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

Тема 3. Социальное познание и социальное объяснение

Личность как субъект социального познания. Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скупец, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные репрезентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования.

Социальное объяснение. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

Тема 4. Межличностное общение и межличностные отношения

Межличностное восприятие и понимание. Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности межличностной

перцепции. Управление впечатлением. Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание.

Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.

Межличностное взаимодействие. Понятие, структура, типы, стили, психологические условия эффективности межличностного взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения.

Межличностные отношения. Понятие, виды межличностных отношений. Межличностная аттракция: понятие, факторы, условия формирования. Близкие межличностные отношения. Аффiliation. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия. Формирование доверительных отношений. Потеря доверия и преодоление недоверия. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования.

Социально-психологическое воздействие. Способы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Манипуляция. Факторы эффективности убеждающего воздействия. Сопротивление психологическому воздействию.

Межличностные конфликты и способы их разрешения. Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Деэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

Тема 5. Психология группы и межгрупповых отношений

Психология малой группы. Малая группа: понятие, виды. Групповая динамика. Этапы и механизмы развития малой группы. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.

Лидерство и руководство в малой группе. Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Психологические модели эффективного управления.

Факторы эффективности деятельности малой группы. Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огруппление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией.

Команды и командообразование. Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные, проектные и творческие команды, виртуальные команды, кросскультурные команды, управленческие команды. Основные сферы деятельности команд.

Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Психология больших групп и массовые психические явления. Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.

Массовые информационные процессы. Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.

Межгрупповые отношения. Понятие межгрупповых отношений. Эффекты межгрупповых отношений. Межгрупповая дифференциация, ингрупповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности. Межгрупповые конфликты. Межгрупповое сотрудничество. Условия оптимизации межгрупповых отношений.

Тема 6. Социальное поведение

Помогающее поведение. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Профессиональная помогающая деятельность.

Агрессивное поведение. Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Средства массовой информации и агрессия. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.

Ассертивное поведение. Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт личности: целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.

Тема 7. Социальная психология культурного многообразия

Социально-психологический подход к понятию «культура». Показатели культурного многообразия: «коллективизм – индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание

неопределенности, маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Толерантность в межкультурном взаимодействии.

ТЕМА 8. Прикладная социальная психология

Области прикладной социальной психологии. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.

Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач. Практическое приложение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
2. Журавлев, А.Л. Социальная психология: учеб. пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ, 2016. – 496 с.
3. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы: учеб. пособие для вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
4. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2016. – 800 с.
5. Фурманов, И.А. Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция / И.А. Фурманов. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – 401 с.
6. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход / М. Хьюстон, В. Штребе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 622 с.
7. Чалдини, Р. Социальная психология / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Питер, 2016. – 848 с.
8. Янчук, В.А. Введение в современную социальную психологию / В.А. Янчук. – Минск: АСАР, 2005. – 768 с.

Дополнительная литература

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие (социально-психологические проблемы) / В.С. Агеев. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 240 с.
2. Агеев, В.С. Психология межгрупповых отношений / В.С. Агеев. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 144 с.
3. Адорно, Т. Исследование авторитарного характера / Т. Адорно. – М.: Профит Стайл, серебряные нити, 2016. – 416 с.
4. Андреева, Г.М. Психология социального познания: учеб. пособие для вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
5. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 363 с.
6. Андреева, Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления / Г.М. Андреева. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. – 160 с.
7. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
8. Аронсон, Э. Почему человек ведет себя так, а не иначе / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 558 с.
9. Белинская, Е.П. Психология интернет-коммуникации: учеб. пособие / Е.П. Белинская. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192 с.
10. Белинская, Е.П. Проблемы социализации: история и современность: учеб. пособие / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 216 с.

11. Белинская, Е.П. Социальная психология: хрестоматия / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М: Аспект-Пресс, 2012. – 463 с.
12. Бендас, Т.В. Психология лидерства: учеб. пособие /Т.В. Бендас. – СПб.: Изд-во «Питер», 2008. – 448 с.
13. Берковиц, Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. / Л. Берковиц. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
14. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
15. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. – М.: Педагогика, 1986. – 426 с.
16. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
17. Бодалев, А.А. Познание человека человеком / А.А. Бодалев, Н.В. Васина,. – СПб.: Речь, 2008. – 324 с.
18. Бэрн, Р. Агрессия / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
19. Бэрн, Р. Социальная психология группы / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб., 2003.– 272 с.
20. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.
21. Горбатов, Д.С. Психология слухов и сплетен / Д.С. Горбатов. – СПб.: Речь, 2012. – 233 с.
22. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 464 с.
23. Гулевич, О.А. Психология коммуникации / О.А. Гулевич. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 384 с.
24. Гулевич, О.А. Психология межгрупповых отношений / О.А. Гулевич. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 432с.
25. Гулевич, О.А. Социальная психология справедливости: бизнес, политика, юриспруденция / О.А. Гулевич. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 254 с.
26. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология / Л. Джуэлл. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
27. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
28. Журавлев, А.Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии / А.Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 560 с.
29. Журавлев, А.Л. Социально-психологическое пространство личности / А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 496 с.
30. Занковский, А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме / А.н. Занковский. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 296 с.

31. Зарубежная социальная психология: хрестоматия / Сост. Н.И. Леонов. – М.: МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2009. – 528 с.
32. Зимбардо, Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 444 с.
33. Знаков, В.В. Психология понимания: Проблемы и перспективы / В.В. Знаков. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 448 с.
34. Килошенко, М.И. Психология моды / М.И. Килошенко. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.
35. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л. Коломинский. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
36. Коломинский, Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л. Коломинский. – М.: АСТ, 2010. – 446 с.
37. Кон, И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание / И.С. Кон. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
38. Зимбардо, Ф. Социальная психология пищи / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2012. – 264 с.
39. Крижанская, Ю.С. Грамматика общения / Ю.С. Крижанская, В.П. Третьяков. – Л.: ЛГУ, 1990. – 220 с.
40. Кричевский, Р.Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
41. Кросс-культурная психология. Исследования и применение / Дж.В. Берри [и др]. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2007. – 560 с.
42. Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 544 с.
43. Лабунская, В.А. Психология затрудненного общения / В.А. Лабунская, Ю.А. Менджерицкая, Е.Д. Бреус. – М.: изд. центр «Академия», 2001. – 288 с.
44. Мацумото, Д. Психология и культура / Д. Мацумото. – СПб.: Изд-во «Питер», 2003. – 720 с.
45. Мацумото, Д. Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия / Д. Мацумото. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 668 с.
46. Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 336 с.
47. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / под ред. Э. Аронсона. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 448 с. – Т. 1.
48. Общественное животное. Исследования: в 2 т. / под ред. Э. Аронсона. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 352 с. – Т. 2.
49. Ольшанский, Д.В. Психология масс / Д.В. Ольшанский. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001. – 368 с.
50. Пайнс, А. Практикум по социальной психологии / А. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 528 с.

51. Пипло, Л. Социальная психология / Л. Пипло, Ш. Тейлор, Д. Сирс. – 10-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 768 с.
52. Почебут, Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология / Л.Г. Почебут. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
53. Почебут, Л.Г. Социальная психология: учебник для вузов / Л.Г. Почебут. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
54. Почебут, Л.Г. Социальный капитал личности / Л.Г. Почебут [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 250 с.
55. Практикум по социальной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Изд-во «Питер», 2008. – 256 с.
56. Прикладная социальная психология / под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1998. – 688 с.
57. Проблемы социализации: история и современность: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 288 с.
58. Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
59. Росс, Л. Человек и ситуация / Л. Росс, Р. Нисбетт. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
60. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология / А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во «Прспект», 2005. – 336 с.
61. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп / Н.И. Семечкин. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287 с.
62. Сивуха, С.В. Практикум по социальной психологии (социальное познание, эмоции, коммуникация, личность): учеб.-метод. пособие / С.В. Сивуха. – Минск: ЕГУ, 2002. – 132 с.
63. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп / А.В. Сидоренков. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012. – 381 с.
64. Социальная психология / под ред. С. Московичи. – СПб., 2007. – 592 с.
65. Социальная психология. Практикум / под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 480 с.
66. Социальная психология. Словарь / под ред. М.Ю. Кондратьева. – М.: ПЕРСЭ, 2006. – 176 с.
67. Социально-психологические исследования коррупции / отв. ред. А.Л. Журавлев, Д.А. Китова, В.А. Соснин. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 285 с.
68. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. – 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 368 с.
69. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: Практикум / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 208 с.
70. Сушков, И.Р. Психология взаимоотношений / И.Р. Сушков. – М.: Академ. проект: ИПАН РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
71. Тернер, Дж. Социальное влияние / Дж. Тернер. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.

72. Триандис, Г.К. Культура и социальное поведение / Г.К. Триандис. – М.: ФОРУМ, 2010. – 384 с.

73. Фельсер, Г. Психология потребителей и реклама / Г. Фельсер. – Харьков: Гуманитар. центр, 2009. – 702 с.

74. Фурманов, И.А. Социально-психологические проблемы поведения: курс лекций / И.А. Фурманов. – Минск: БГУ, 2001. – 88 с.

75. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – 5-е изд. – СПб.: Изд-во «Питер», 2012. – 304 с.

76. Чалдини, Р. Новейшая психологическая энциклопедия. Законы и тайны поведения человека. Психологический атлас поведения человека / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 575 с.

77. Чанько, А.Д. Команды в современных организациях (+CD): учебник. Высшая школа менеджмента СПбГУ / А.Д. Чанько. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 408 с.

78. Юревич, А.В. Социальная психология научной деятельности / А.В. Юревич. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 447 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие виды и формы организации самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа при подготовке к семинарским и практическим занятиям, решение ситуационных задач и кейсов, выполнение исследовательских и творческих заданий, подготовка рефератов и докладов.

Содержание заданий, выполняемых обучающимися самостоятельно, разрабатывается с учетом профиля обучения и требований к их будущей профессиональной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики сформированности компетенций обучающихся могут использоваться следующие формы и средства:

- комплексные задания по дисциплине;
- тесты;
- рефераты;
- оценка на основе кейс-метода;
- оценка на основе проектного метода;
- оценка на основе учебной игры;
- контрольные работы;
- эссе;
- экзамен.

Содержание и тематика заданий, используемых для диагностики сформированности компетенций обучающихся, разрабатываются преподавателями кафедры психологии с учетом профиля обучения студентов и сферы их будущей профессиональной деятельности.