

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
Образования Республики Беларусь

_____ В. А. Богуш
(подпись)

_____ 2018 г.
(дата утверждения)

Регистрационный № ТД-_____/тип.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для учреждений высшего образования**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
гуманитарному образованию

_____ О. И. Чуприс

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
Профессионального образования
Министерства образования

Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования

«Республиканский институт высшей
школы»

_____ И. В. Титович

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

_____ С.М.Артемьева

(подпись)

(дата)

Минск 2018

СОСТАВИТЕЛИ:

И. А. Фурманов – заведующий кафедрой психологии Белорусского государственного университета, доктор психологических наук, профессор;

Ю. С. Смирнова – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;

А. С. Солодухо – доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент;

Г. А. Фофанова – старший преподаватель кафедры психологии Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

- Янчук В.А., доктор психологических наук, профессор, декан факультета профессионального развития специалистов образования Академии последиplomного образования

Кафедра общей и социальной психологии Гродненского государственного университета имени Янки Купалы

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию (протокол № ____ от _____)

Ответственный за редакцию: И. А. Фурманов

Ответственный за выпуск: И. А. Фурманов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальная психология» обеспечивает социально-гуманитарную подготовку выпускников учреждения высшего образования всех специальностей. Современные условия профессиональной деятельности требуют от специалиста знания психологических закономерностей социальной активности личности и группы, а также умения применять их при решении актуальных гражданских, социально-профессиональных и личностных задач, включая задачи повышения эффективности межличностных и внутригрупповых коммуникаций, поиска и принятия групповых решений, оптимизации социально-психологического климата подразделения, разрешения межличностных конфликтов, принятия психологически грамотных управленческих решений и др.

Программа учебной дисциплины «Социальная психология» включает вопросы из области социальной психологии личности, психологии социального познания и социального объяснения, межличностного общения и межличностных отношений, социальной психологии групп и межгрупповых отношений, социального поведения и социальной психологии культурного многообразия.

Учебная дисциплина «Социальная психология» носит теоретико-прикладной характер. Базовые теоретические вопросы каждой темы дополняются практикоориентированными вопросами и заданиями. Кроме того, прикладным областям социально-психологического знания, а также вопросам практического приложения социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности посвящена отдельная тема, охватывающая широкий спектр прикладных социально-психологических проблем, содержание которых на занятиях рассматривается с учетом профиля обучения студентов конкретной специальности и требований к их будущей профессиональной деятельности. Это обеспечивает практическую направленность знаний, умений и навыков, формируемых в процессе изучения учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины – формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменов и процессов.

Задачи учебной дисциплины –

1. ознакомление с социально-психологическими закономерностями поведения личности и группового функционирования;
2. формирование умения анализировать социальное поведение личности и групповые процессы, а также прогнозировать их развитие;
3. ознакомление с основными психологическими принципами и направлениями работы по оптимизации межличностного взаимодействия и повышению эффективности деятельности группы;
4. формирование готовности применять социально-психологическое знание в решении актуальных задач профессиональной деятельности.

На лекционных занятиях студенты знакомятся с теоретическими основами социальной психологии, базовыми понятиями и закономерностями. Семинарские и практические занятия нацелены на закрепление и расширение знаний по заявленным в программе темам, а также развитие умений и навыков по применению знаний для решения прикладных социально-психологических задач.

Основными методами и технологиями обучения, адекватно отвечающими цели и задачам изучения дисциплины, являются методы проблемного обучения, личностно ориентированные технологии, активные и диалогово-эвристические.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и категории социальной психологии;
- основные области прикладных социально-психологических исследований;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения социально-психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач.

уметь:

- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- определять социально-психологические характеристики личности и группы и учитывать их при решении личных, социальных и профессиональных задач;
- использовать социально-психологические знания и методы для решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

владеть:

- системой знаний о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;
- методами анализа влияния социального контекста на поведение;
- социально-психологическими методами решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

Изучение дисциплины «Социальная психология» обеспечивает формирование широкого круга **универсальных компетенций**, обеспечивающих эффективное решение социально-психологических задач в любой профессиональной сфере, а именно: уметь анализировать социально-психологические феномены профессиональной деятельности, прогнозировать тенденции развития социально-психологических явлений в деятельности организации, а также использовать социально-психологические знания при решении задач профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Социальная психология» связана с дисциплиной «Философия» и другими дисциплинами, обеспечивающими социально-

гуманитарную подготовку выпускника учреждения высшего образования. Содержание программы обеспечивает преемственность обучения и предполагает опору на знания учащихся, сформированные в процессе изучения обществоведческих дисциплин на базе учреждений общего среднего образования. Изучение учебной дисциплины предусматривает установление взаимосвязи с будущей социально-профессиональной деятельностью выпускника.

На изучение учебной дисциплины «Социальная психология» отводится всего 108 учебных часов, в том числе 54 – аудиторных часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, семинарские и практические занятия – 34 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские и практические занятия
1	2	3	4	5
1	Введение в социальную психологию	4	2	2
2	Социальная психология личности	8	4	4
2.1	Личность в социальном мире		2	
2.2	Мотивация социальной активности личности.		2	
2.3	Социальные установки и поведение личности			2
2.4	Социализация личности			2
3	Социальное познание и социальное объяснение	4	2	2
3.1	Личность как субъект социального познания		2	
3.3	Социальное объяснение			2
4	Межличностное общение и межличностные отношения	12	6	6
4.1	Межличностное восприятие и понимание		2	
4.2	Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности		2	
4.3	Межличностное взаимодействие			2
4.4	Межличностные отношения			2
4.5	Социально-психологическое воздействие		2	
4.6	Межличностные конфликты и способы их разрешения			2
5	Психология группы и межгрупповых отношений	14	6	8
5.1	Психология малой группы		2	
5.2	Лидерство и руководство в малой группе			2
5.3	Факторы эффективности деятельности малой группы			2
5.4	Команды и командообразование		2	
5.5	Психология больших групп и массовые психические явления			2
5.6	Массовые информационные процессы			2
5.7	Межгрупповые отношения		2	

6	Социальное поведение	6		6
6.1	Помогающее поведение			2
6.2	Агрессивное поведение			2
6.3	Ассертивное поведение			2
7	Социальная психология культурного многообразия	2		2
8	Прикладная социальная психология	4		4
8.1	Области прикладной социальной психологии			2
8.2	Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач			2
	Итого	54	20	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Введение в социальную психологию

Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет социальной психологии. Цели и задачи современной социальной психологии. Основные области социальной психологии. Направления прикладных социально-психологических исследований.

ТЕМА 2. Социальная психология личности

Личность в социальном мире. Самость и Я-концепция личности. Механизмы формирования, развития, поддержания устойчивости самости и Я-концепции. Я в социальном мире, социальная идентичность. Личность и социальные роли. Профессиональная идентичность. Профессиональные роли.

Мотивация социальной активности личности. Понятие потребности, мотива и мотивации. Виды мотивов. Социальные факторы мотивации. Социальные мотивы.

Социальные установки и поведение личности. Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.

Социализация личности. Понятие, стадии, механизмы, институты социализации. Сетевые сообщества и виртуальная среда как новые ресурсы социализации личности. Социализация в сфере профессиональной активности личности, этапы построения карьеры.

ТЕМА 3. Социальное познание и социальное объяснение

Личность как субъект социального познания. Модели познающей личности: рациональная или последовательная личность, наивный ученый, обрабатывающий данные лаборант, когнитивный скупец, мотивированный тактик или социальный агент. Социальные категории, прототипы, схемы, эвристики, стереотипы, социальные репрезентации как единицы социально-познавательной активности личности: понятия, виды и типы, психологические функции, условия и сферы использования.

Социальное объяснение. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

ТЕМА 4. Межличностное общение и межличностные отношения

Межличностное восприятие и понимание. Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Формирование впечатления о личности. Механизмы и эффекты межличностной перцепции. Возможности повышения точности

межличностной перцепции. Управление впечатлением. Самопрезентация. Стратегии самопрезентации. Межличностное понимание и взаимопонимание.

Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях.

Межличностное взаимодействие. Понятие, структура, типы, стили, психологические условия эффективности межличностного взаимодействия. Социальная психология и практика развития компетентного общения.

Межличностные отношения. Понятие, виды межличностных отношений. Межличностная аттракция: понятие, факторы, условия формирования. Близкие межличностные отношения. Аффилиация. Доверие в межличностных отношениях. Функции доверия. Формирование доверительных отношений. Потеря доверия и преодоление недоверия. Психологические особенности дружеских, любовных и служебных отношений. Социальный капитал личности: понятие, стратегии и тактики накопления и использования.

Социально-психологическое воздействие. Способы воздействия: убеждение, внушение, заражение. Манипуляция. Факторы эффективности убеждающего воздействия. Сопротивление психологическому воздействию.

Межличностные конфликты и способы их разрешения. Понятие, виды, структура, динамика межличностных конфликтов. Конфликтное взаимодействие: стратегии, тактики, стили. Модели эскалации конфликта. Деэскалация. Управление конфликтами. Переговорные методы разрешения конфликта. Формы участия третьей стороны в урегулировании конфликта. Психологические способы снижения уровня конфликтности личности.

ТЕМА 5. Психология группы и межгрупповых отношений

Психология малой группы. Малая группа: понятие, виды. Групповая динамика. Этапы и механизмы развития малой группы. Конформность и влияние меньшинства в малой группе. Групповая сплоченность: понятие, факторы. Социально-психологический климат и условия его оптимизации.

Лидерство и руководство в малой группе. Понятие, функции, типы лидерства и руководства. Стили управления. Психологические модели эффективного управления.

Факторы эффективности деятельности малой группы. Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация, огруппление мышления. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией.

Команды и командообразование. Понятие «команда». Виды команд: рабочие команды, команды повышения эффективности, межфункциональные,

проектные и творческие команды, виртуальные команды, кросскультурные команды, управленческие команды. Основные сферы деятельности команд. Взаимодействие в команде, специфика командных отношений. Ролевая структура команды. Стадии развития различных видов команд. Критерии и факторы эффективности команды. Преимущества и недостатки командной формы работы. Психологические основы создания и управления командами.

Психология больших групп и массовые психические явления. Понятие «большая группа». Виды больших групп: этнические, профессиональные, гендерные и др. большие группы. Психические явления в больших группах: общественное сознание, общественное мнение, общественное настроение, общественная деятельность и др. Массовидные психические явления: толпа, паника, мода.

Массовые информационные процессы. Социальная психология массовой коммуникации: понятие, структура, функции, эффекты. Стихийные информационные процессы: психологические функции, закономерности развития и возможности управления.

Межгрупповые отношения. Понятие межгрупповых отношений. Эффекты межгрупповых отношений. Межгрупповая дифференциация, ингрупповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Предубеждения и предрассудки. Природа межгрупповой враждебности. Межгрупповые конфликты. Межгрупповое сотрудничество. Условия оптимизации межгрупповых отношений.

ТЕМА 6. Социальное поведение

Помогающее поведение. Понятие «помогающее поведение» и теоретические подходы к его объяснению. Личностные и ситуационные факторы помогающего поведения. Эффект очевидцев. Виды помогающего поведения. Альтруистическое поведение. Профессиональная помогающая деятельность.

Агрессивное поведение. Типология агрессивного поведения. Природа агрессивного поведения. Личностные и ситуационные факторы агрессии. Психологические последствия агрессии. Агрессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Буллинг. Виктимизация. Институционализация агрессии. Средства массовой информации и агрессия. Управление агрессией. Профилактика агрессии и насилия.

Ассертивное поведение. Понятие ассертивности и ассертивного поведения. Структурные компоненты ассертивности как черт личности: целеустремленность, уверенность в себе, самостоятельность, независимость, инициативность, самоконтроль, эмоциональная стабильность, настойчивость, решительность, требовательность к себе и другим, рефлексивность. Принципы ассертивного поведения. Модели и приемы развития ассертивности.

ТЕМА 7. Социальная психология культурного многообразия

Социально-психологический подход к понятию «культура». Показатели культурного многообразия: «коллективизм – индивидуализм», культурная сложность, открытость, дистанция власти и дифференциация статуса, избегание неопределенности, маскулинность. Язык и культура. Культура и личность. Культура и социальное поведение. Унификация и уникализация как механизмы взаимодействия культур и субкультур. Психологические условия эффективности межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникативная компетентность. Толерантность в межкультурном взаимодействии.

ТЕМА 8. Прикладная социальная психология.

Области прикладной социальной психологии. Социальная психология труда. Социальная психология в образовании и науке. Социальная психология в сфере управления. Организационная социальная психология. Социальная психология в маркетинге и рекламе. Экономическая социальная психология и социальная психология предпринимательства. Социальная психология и юриспруденция. Политическая социальная психология. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и охрана окружающей среды и др.

Социально-психологические закономерности в решении прикладных задач. Практическое приложение социальной психологии в различных сферах профессиональной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
2. Журавлев А.Л., Соснин В.А., Красников М.А. Социальная психология: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2016. – 496 с.
3. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 318 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2016. – 800 с.
5. Фурманов И.А. Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – 401 с.
6. Хьюстон М., Штребе В. Введение в социальную психологию. Европейский подход. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 622 с.
7. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2016. – 848 с.
8. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию. – Мн.: АСАР, 2005. – 768 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие (социально-психологические проблемы). – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 240 с.
2. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. – М.: Изд-во МГУ, 1983. – 144 с.
3. Адорно Т. Исследование авторитарного характера. – М.: Профит Стайл, серебряные нити, 2016. – 416 с.
4. Андреева Г.М. Психология социального познания. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 363 с.
6. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. – 160 с.
7. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
8. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Почему человек ведет себя так, а не иначе. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 558 с.
9. Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192 с.
10. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Проблемы социализации: история и современность: учеб. пособие. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 216 с.

- 11.Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология: Хрестоматия. – М: Аспект-Пресс, 2012. – 463 с.
- 12.Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Питер», 2008. – 448 с.
- 13.Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
- 14.Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
- 15.Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М.: Педагогика, 1986. – 426 с.
- 16.Берри Дж.В., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. – Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 560 с.
- 17.Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
- 18.Бодалев А.А., Васина Н.В. Познание человека человеком. – СПб: Речь, 2008. – 324 с.
- 19.Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
- 20.Бэрон Р., Керр Н., Миллер Н. Социальная психология группы. СПб., 2003.
- 21.Введение в практическую социальную психологию./ Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.
- 22.Горбатов Д.С. Психология слухов и сплетен. – СПб.: Речь, 2012. – 233 с.
- 23.Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 464 с.
- 24.Гулевич О.А. Психология коммуникации. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 384 с.
- 25.Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 432с.
- 26.Гулевич О.А. Социальная психология справедливости: бизнес, политика, юриспруденция. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 254 с.
- 27.Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
- 28.Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
- 29.Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 560 с.
- 30.Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Социально-психологическое пространство личности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 496 с.

31. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011. – 296 с.
32. Зарубежная социальная психология: Хрестоматия / Сост. Н.И. Леонов. – М.: МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2009. – 528 с.
33. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 444 с.
34. Знаков В.В. Психология понимания: Проблемы и перспективы. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. – 448 с.
35. Килошенко М.И. Психология моды. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.
36. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Минск: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.
37. Коломинский Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. – М.: АСТ, 2010. – 446 с.
38. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
39. Коннер М., Армитейдж К.Дж. Социальная психология пищи. – Харьков: Гуманитарный Центр, 2012. – 264 с.
40. Крижанская, Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. – Л.: ЛГУ, 1990. – 220 с.
41. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 207 с.
42. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Питер», 2001. – 544 с.
43. Лабунская В.А., Менджеричка Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения. – М.: издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.
44. Мацумото Д. Психология и культура. – СПб.: Издательство «Питер», 2003. – 720 с.
45. Мацумото Д. Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 668 с.
46. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 336 с.
47. Общественное животное. Исследования / Под ред. Э. Аронсона. В 2-х тт. Том 1. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 448 с.
48. Общественное животное. Исследования / Под ред. Э. Аронсона. В 2-х тт. Том 2. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 352 с.
49. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Издательство «Питер», 2001. – 368 с.
50. Пайнс А, Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 528 с.
51. Пипло Л, Тейлор Ш., Сирс Д. Социальная психология. 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 768 с.

52. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.
53. Почебут Л.Г. Социальная психология. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
54. Почебут Л.Г., Свенцицкий А.Л., Марарица Л.В., Казанцева Т.В., Кузнецова И.В. Социальный капитал личности. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 250 с.
55. Практикум по социальной психологии / Под. ред. И.С. Клециной. – СПб.: Издательство «Питер», 2008. – 256 с.
56. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1998. – 688 с.
57. Проблемы социализации: история и современность: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 288 с.
58. Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2003. – 672 с.
59. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 429 с.
60. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 336 с.
61. Семечкин Н.И. Психология социальных групп. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287 с.
62. Сивуха С.В. Практикум по социальной психологии (социальное познание, эмоции, коммуникация, личность): Учеб.-метод. пособие. – Минск: ЕГУ, 2002. – 132 с.
63. Сидоренков А.В. Социальная психология малых групп. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012. – 381 с.
64. Социальная психология / Под ред. С. Московичи. – СПб., 2007. – 592 с.
65. Социальная психология. Практикум / под ред. Т.В. Фоломеевой. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 480 с.
66. Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева. – М.: ПЕРСЭ, 2006. – 176 с.
67. Социально-психологические исследования коррупции / Отв. ред. А.Л. Журавлев, Д.А. Китова, В.А. Соснин. – М.: изд-во «Институт психологии РАН», 2017. – 285 с.
68. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 5-е изд. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 368 с.
69. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Практикум. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 208 с.
70. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М.: Академический проект, ИПАН РАН; Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 448 с.
71. Тернер Дж. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
72. Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. – М.: ФОРУМ, 2010. – 384 с.

- 73.Фельсер Г. Психология потребителей и реклама. – Харьков: Гуманитарный центр, 2009. – 702 с.
- 74.Фурманов И.А. Социально-психологические проблемы поведения: Курс лекций. – Мн.: БГУ, 2001. – 88 с.
- 75.Чалдини Р. Психология влияния. 5-е изд. – СПб.: Издательство «Питер», 2012. – 304 с.
- 76.Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Новейшая психологическая энциклопедия. Законы и тайны поведения человека. Психологический атлас поведения человека. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 575 с.
- 77.Чанько А. Д. Команды в современных организациях (+CD): учебник. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 408 с.
- 78.Юревич А.В. Социальная психология научной деятельности. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 447 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие виды и формы организации самостоятельной работы обучающихся: самостоятельная работа при подготовке к семинарским и практическим занятиям, решение ситуационных задач и кейсов, выполнение исследовательских и творческих заданий, подготовка рефератов и докладов.

Содержание заданий, выполняемых обучающимися самостоятельно, разрабатывается с учетом профиля обучения и требований к их будущей профессиональной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики сформированности компетенций обучающихся могут использоваться следующие формы и средства:

- комплексные задания по дисциплине;
- тесты;
- рефераты;
- оценка на основе кейс-метода;
- оценка на основе проектного метода;
- оценка на основе учебной игры;
- контрольные работы;
- эссе;
- экзамен.

Содержание и тематика заданий, используемых для диагностики сформированности компетенций обучающихся, разрабатываются преподавателями кафедры психологии с учетом профиля обучения студентов и сферы их будущей профессиональной деятельности.