

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова
«_____» _____ 20_____

Регистрационный № ТД-_____/тип.

Основы журналистики

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:**

1- 23 01 07 Информация и коммуникация

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-
аналитического управления
Министерства информации
Республики Беларусь

_____ Н.П. Бельская

«_____» _____ 20_____

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.Г. Прохоренко

«_____» _____ 20_____

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

«_____» _____ 20_____

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт высшей
школы»

_____ И.В. Титович

«_____» _____ 20_____

Эксперт-нормоконтролер

«_____» _____ 20_____

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра журналистики факультета истории, коммуникации и туризма учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (протокол №5 от 27.04.2022);

Е.Н. Еловик, редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол №11 от 19.04.2022);

Научно-методическим советом по журналистике и информации
(протокол №1 от 30.08.2022);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол №1 от 02.09.2022).

Ответственный за редакцию: Т.В. Силина-Ясинская

Ответственный за выпуск: Т.В. Силина-Ясинская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы журналистики» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени ОСВО 1-23 01 07-2021 и типового учебного плана № Е 23-1-005/пр-тип от 30.06.2021 вышеуказанной специальности.

Актуальность учебной дисциплины «Основы журналистики» определяется необходимостью понимания специалистом в области информации и коммуникации сути и особенностей функционирования современной медиасреды. Учебная дисциплина «Основы журналистики» знакомит со структурой современной журналистики, особенностями журналистского труда и его инструментария, помогает освоить принципы анализа и освещения в материалах средств массовой информации жизненных явлений. В основе предмета учебной дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистики как профессиональной творческой деятельности по сбору, обработке и распространению социально значимой информации.

Цель учебной дисциплины – ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы средств массовой информации (СМИ) в современных условиях, выработать навыки практической работы в СМИ и организациях, где используется журналистский труд.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить происхождение журналистики, ее концептуальные основы и исторические модели;
2. раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
3. изучить журналистику как массово-информационную и профессиональную деятельность и основы ее регулирования;
4. ознакомить студентов с функциями, принципами, инструментарием и показателями эффективности современной журналистики;
5. изучить типологию и систему СМИ Республики Беларусь;
6. рассмотреть основные принципы управления и организации работы творческих и технических подразделений редакции СМИ и показать их взаимосвязь;
7. ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь, показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
8. выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики.

Учебная дисциплина относится к модулю «Общепрофессиональные дисциплины» государственного компонента. В процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении учебных дисциплин, включенных в модули «Цифровые технологии», «Медиатехнологии» и других, а также в ходе учебной и производственных практик.

Освоение учебной дисциплины «Основы журналистики» должно обеспечить формирование следующих универсальных и базовых профессиональных компетенций:

универсальные компетенции:

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

базовые профессиональные компетенции:

БПК-3. Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий.

БПК-6. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему СМИ Республики Беларусь;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- функции, принципы, сущность эффективности и действенности СМИ;
- особенности организации и работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;

уметь:

- анализировать и характеризовать средства массовой информации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат журналистики как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;

владеть:

- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;

- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- формами работы с аудиторией.

Программа рассчитана на 110 учебных часов, из них – 52 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 24 часа, практических занятий – 28 часов.

Рекомендуемой формой текущей аттестации по учебной дисциплине «Основы журналистики» является экзамен по окончании учебного семестра. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество аудиторных часов	
		Лекции	Практические занятия
1.	Происхождение, концепции и модели журналистики	4	2
2.	Функционирование журналистики	4	4
3.	Типология и система СМИ	4	4
4.	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	6
5.	Специфика профессии журналиста	4	4
6.	Организация работы редакции средства массовой информации	2	6
7.	Традиции и инновации в работе современных СМИ	2	2
	Всего по учебной дисциплине «Основы журналистики»	24	28

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Происхождение, концепции и модели журналистики

Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Исторические концепции и модели журналистики. «Четыре теории прессы». Первые периодические печатные издания.

Назначение журналистики. Журналистика и социальная практика. Социальные роли журналистики. Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

Тема 2. Функционирование журналистики

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы («учредителя», «журналиста», «аудитории»). Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ.

Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Журналистика в системе социальных институтов. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Белорусская модель журналистики. Государственная политика в области СМИ.

Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения и формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе.

Тема 3. Типология и система СМИ

Журналистика в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. Понятие системы. Структура системы СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. СМИ в глобальном информационном пространстве. Понятие типологии СМИ. Первичные и формальные типоформирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ.

Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет и СМИ. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности.

Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность

Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Признаки и специфика массовой информации. Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной.

Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Содержание и форма журналистского произведения. Понятие жанра и система жанров в арсенале журналиста. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.

Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

Право на информацию журналистов и аудитории. Понятие «свободы печати». Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Принципы журналистики. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

Тема 5. Специфика профессии журналиста

Журналистская профессия в обществе. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Области компетенции журналиста и проблема компетентности.

Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Проблема унификации журналистских специализаций. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта.

Личность журналиста. Профессиональная культура журналиста. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнении свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Гражданская и юридическая ответственность журналиста. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет.

Виды профессиональной деятельности журналиста. Трудности и парадоксы профессии. Журналист в условиях рынка. Причины миграции в журналистике. Фрилансерство.

Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 6. Организация работы редакции средства массовой информации

Понятие и правовой статус редакции средства массовой информации. Редакция СМИ в профессиональном и юридическом определении. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Устав редакции. Структура и направления деятельности редакции. Творческие и вспомогательные отделы редакции. Виды отделов, организация их работы. Корреспондентский пункт.

Управление редакционным коллективом. Организационные методы управления и органы управления редакцией. Права и обязанности учредителя и главного редактора. Редакционная коллегия. Планирование работы редакции. Виды планов. Оргасхемы и сетевые графики. Коллективный характер творческого процесса. Виды творческих совещаний. Планерки и летучки.

Персонал средства массовой информации. Творческий персонал редакции. Корреспондент и его обязанности. Собственный корреспондент, специальный корреспондент, обозреватель. Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректор. Технический редактор. Выпускающий редактор. Верстальщик. Веб-дизайнер. Вспомогательный персонал редакции. Секретарь, юрисконсульт, бухгалтер, инспектора по кадрам, инженер по охране труда, начальник отдела распространения.

Аудитория средства массовой информации, виды аудитории. Целевая и потенциальная аудитория СМИ. Работа редакции с аудиторией. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Работа с редакционной почтой. Выездные редакции. Прочие формы массовой работы.

Тема 7. Традиции и инновации в работе современных СМИ

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Нарушения принципов свободы печати. Несовершенство законодательства в области СМИ. Статус Интернет-изданий. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Тематическая бедность и ограниченность публикаций. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации.

Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Плагиат и копирайтинг.

Мультимедиаизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Плюсы и минусы сетевой журналистики. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Дигитализация. Роботизация журналистики.

Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы. Проблемы журналистики, пути их решения.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Колесниченко, Александр Васильевич. Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманитарным напр. / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 341 с. ; 24х16 см. – (Авторский учебник). – Библиогр.: с. 336–341, библиогр. в подстр. примеч. – ISBN 978-5-534-05559-7 (в пер.).

2. Никитина, Екатерина Владимировна. Основы журналистики. 1 сертификационный уровень : учеб. пособие для ин. студ., обуч. по спец. «Журналистика» / Е. В. Никитина, Д. Н. Рубцова. – 2-е изд., испр. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2017. – 117 с. : ил. ; 20х14 см. – Библиогр.: с. 113–114. – ISBN 978-5-209-07895-1.

3. Распопова, Светлана Сергеевна. Основы журналистской деятельности : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки «Журналистика» / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. – 270 с. ; 21х14 см. – ISBN 978-5-7567-0892-9.

Дополнительная литература:

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 7-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2010. – 491 с. ; 24x17 см. – На обл. также: История журналистики России, история журналистики зарубежных стран, техника и технология СМИ [и др.]. – Библиогр.: с. 486–491. – ISBN 978-5-406-00745-7(в пер.).
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с. ; 21x14 см. – (Учебник). – Библиогр.: с. 315-317, библиогр. в подстр. примеч. – ISBN 978-5-7567-0410-5 (в пер.).
3. Олешко, Евгений Владимирович. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учеб. пособие / Е. В. Олешко ; [науч. ред. Б. Н. Лозовский] ; М-во образования и науки РФ, Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта ; Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 127 с. : ил. ; 20x14 см. – Библиогр.: с. 114–116, библиогр. в подстр. примеч. – ISBN 978-5-9765-2661-7.
4. Свитич, Луиза Григорьевна. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 «Журналистика» / Л. Г. Свитич. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 255 с. ; 21x14 см. – Библиогр.: с. 209–212, библиогр. в подстр. примеч. – ISBN 978-5-7567-0602-4.
5. Силина-Ясинская, Татьяна Владимировна. Основы журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08 «Журналистика (по напр.)», напр. спец. 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)», 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» / Т. В. Силина-Ясинская ; БГУ. – Минск : БГУ, 2015. – 99 с. ; 21x14 см. – (Учебно-методический комплекс : УМК). – Библиогр.: с. 94–98, библиогр. в конце тем . – ISBN 978-985-566-133-8.
6. Типология периодической печати : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 «Журналистика» / [авт.: М. Е. Аникина и др. ; науч. ред. З. П. Симонова] ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 236 с. : ил. ; 21x14 см. – Библиогр.: с. 232–235. – ISBN 978-5-7567-0432-7 (в пер.).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Студентам предлагается следующий перечень заданий для осуществления самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение теории;
- выполнение тематических мини-тестов;
- подготовка тематических докладов и презентаций;
- выполнение творческих заданий (проектов, ролевых игр).

Студентам в процессе изучения учебной дисциплины рекомендуется регулярно знакомиться с публикациями в различных средствах массовой информации, интересоваться деятельностью Министерства информации Республики Беларусь.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Основы журналистики», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются:

- устный опрос;
- коллоквиум;
- тестовое задание;
- презентация и защита творческой работы;
- творческое эссе;
- открытое (эвристическое) задание.

Типовым учебным планом по специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Основы журналистики» рекомендуется экзамен.