

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

(подпись)

(дата)

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(название учебной дисциплины)

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для учреждений высшего образования**

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.И.Чуприс

(подпись)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

(подпись)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования "Республиканский
институт высшей школы"

_____ И.В.Титович

(подпись)

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

_____ С.М.Артемьева

(подпись)

(дата)

Минск 2018

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Данильченко декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор;

Е.В. Бертош заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

К.В. Якушенко заведующий кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

А.А. Коган заместитель декана факультета международных экономических отношений и менеджмента учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет» МИТСО, кандидат экономических наук, доцент;

Б.А. Железко доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

О.А. Наумович заведующий кафедрой управления и экономики высшей школой Республиканский институт высшей школы, кандидат экономических наук, доцент;

А.П. Куракова заместитель декана факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета, кандидат юридических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

(название кафедры)

Г.А. Хацкевич декан факультета бизнеса Института бизнеса Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию (протокол № ___ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является одной из основополагающей в системе социально-гуманитарной подготовки современных специалистов на второй ступени высшего образования. Она нацелена на формирование навыков критического экономического мышления и анализа, раскрытие творческого потенциала будущих специалистов, связанного с предложением путей креативного (инновационного) решения актуальных экономических проблем и задач, стоящих перед субъектами предпринимательства и общества в целом.

Изучение данной дисциплины даст возможность будущим специалистам проявить свою предпринимательскую инициативу и деловую активность в реальном секторе экономики, а также получить необходимую теоретическую и практическую подготовку по разработке бизнес-планов и реализации инвестиционных и инновационных проектов в рамках действующего бизнеса.

Цель учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов необходимого комплекса теоретических знаний о сущности предпринимательства, его организационно-правовых формах и практических компетенций о процедурах открытия, управления и функционирования бизнеса с учетом специфики государственного регулирования в Республике Беларусь.

Задачи учебной дисциплины.

- Усвоение категориального аппарата современной экономической науки.
- Получение и развитие знаний и умений выработки целей, постановки задач, организации и ведения предпринимательской деятельности.
- Приобретение навыков организации собственного дела и регистрации бизнеса.
- Изучение содержания и условий применения нормативной и правовой базы ведения предпринимательской деятельности на территории Республики Беларусь и за ее пределами.
- Раскрытие творческого потенциала будущих специалистов, связанного с предложением путей решения актуальных насущных экономических задач, стоящих перед субъектами предпринимательства Республики Беларусь.
- Формирование навыков критического экономического мышления, научного исследования и креативного решения экономических проблем и задач.

Требования к освоению учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

В результате изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен:

знать:

- сущность, основные виды и формы, функции предпринимательства;
- характеристики основных организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности;
- основные способы открытия собственного дела;

- порядок и содержание действий, которые необходимо совершить до и после государственной регистрации субъекта хозяйствования;
- сущность и содержание договорных отношений в предпринимательской деятельности;
- содержание и порядок процедуры получения специального разрешения (лицензии) для занятия лицензируемыми видами деятельности;
- порядок и методы формирования отпускных, оптовых и розничных цен на продукцию (услуги) субъектов предпринимательской деятельности;
- основные режимы налогообложения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и условия их применения;
- порядок, способы кредитования предпринимательской деятельности;
- методику оценки платежеспособности и ликвидности субъектов предпринимательской деятельности;
- виды рисков, возникающих в процессе ведения собственного дела, и методы их минимизации;
- виды ответственности и порядок ликвидации субъектов предпринимательства;

уметь:

- определять цели, пути и задачи открытия собственного дела;
- выбирать организационно-правовую форму ведения собственного дела и обосновать ее;
- готовить необходимую документацию к государственной регистрации собственного дела;
- оценивать экономическую эффективность создания собственного дела, предпринимательского проекта;
- калькулировать и обосновывать цену выпускаемой продукции (работ, услуг);
- рассчитывать и планировать налоговые платежи и обосновывать выбор режима налогообложения создаваемого субъекта предпринимательства;
- разрабатывать необходимый пакет договорной документации для ведения предпринимательской деятельности;

владеть:

- методами анализа целевого рынка для обоснования предпринимательской идеи;
- знаниями об этапах подготовки и проведения процедуры государственной регистрации собственного бизнеса;
- системой показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности;
- методологией и методикой формирования отпускных, оптовых и розничных цен и тарифов на товары и услуги;

- методами расчета и планирования налоговых платежей при различных системах налогообложения субъектов предпринимательства, применяемых в Республике Беларусь;
- навыками разработки и ведения необходимой договорной документации для осуществления предпринимательской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен развить и закрепить следующие компетенции.

- Уметь применять базовые научные знания для решения теоретических и практических задач в сфере предпринимательской деятельности.
- Владеть общенаучными и современными методами анализа производственно-экономической деятельности.
- Быть способным к проявлению предпринимательской инициативы и ориентироваться во внешней предпринимательской и инновационной среде.
- Уметь определять перспективные и креативные направления предпринимательства и достигать поставленные цели.

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательства» рассчитано на 108 часов, в том числе 54 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, практические занятия – 20 часов. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

При разработке учебных программ учреждения образования на основе данной типовой учебной программы:

- количество аудиторных часов может корректироваться в рамках 10%;
- в качестве формы контроля предусматривается экзамен или дифференцированный зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование тем	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия,
Тема 1. Предмет и задачи курса. История предпринимательства	2	2	
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства	4	2	2
Тема 3. Создание собственного дела и государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности	2	2	
Тема 4. Лицензирование предпринимательской деятельности	2	2	
Тема 5. Предпринимательский договор	2	2	
Тема 6. Оценка предпринимательской среды	4	2	2
Тема 7. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	4	2	2
Тема 8. Основные средства и их эффективность	4	2	2
Тема 9 Краткосрочные активы и эффективность их использования	4	2	2
Тема 10 Трудовые ресурсы и оплата труда работников в системе предпринимательства	4	2	2
Тема 11 Издержки и себестоимость продукции	4	2	2
Тема 12 Порядок формирования цен и тарифов в предпринимательской деятельности	4	2	2
Тема 13 Результативность предпринимательской деятельности	4	2	2
Тема 14 Налогообложение предпринимательской деятельности	2	2	
Тема 15 Анализ платежеспособности и диагностика риска в предпринимательской деятельности	4	2	2
Тема 16 Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности	2	2	
Тема 16 Государственная поддержка предпринимательской деятельности	2	2	
Всего	54	34	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и задачи курса. История предпринимательства

Предмет и задачи курса «Основы предпринимательства», связь с другими экономическими дисциплинами. Соотношение понятий «рыночная экономика», «бизнес» и «предпринимательство». Сущность и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции, выполняемые предпринимательством в рыночной экономике. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности

Цели предпринимательской деятельности.

Принципы организации предпринимательской деятельности.

Права и обязанности предпринимателей.

Основные этапы в развитии теории предпринимательства. Современные теории предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Понятие организационно-правовых форм хозяйствования. Организационно-правовые формы предпринимательства в Республике Беларусь. Преимущества и недостатки основных форм предпринимательской деятельности:

Индивидуальный предприниматель: понятие, особенности осуществления деятельности, права и обязанности.

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Тема 3. Создание собственного дела и государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности

Основные принципы и методы создания собственного дела. Субъекты, подлежащие государственной регистрации в Республике Беларусь: создаваемые (реорганизуемые) юридические лица, индивидуальные предприниматели. Изменения и дополнения, вносимые в учредительные документы юридических лиц.

Регистрирующие органы в Республике Беларусь и их полномочия.

Действия, которые лицо, желающее начать собственное дело, должно совершить до начала процедуры государственной регистрации.

Государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Государственная регистрация юридических лиц: порядок регистрации, необходимые документы и сроки.

Основания для отказа в государственной регистрации субъектам хозяйствования со стороны регистрирующих органов.

Действия, которые необходимо совершить после открытия собственного бизнеса: аренда помещения, покупка помещения, согласование режима работы, если деятельность связана с обслуживанием населения, заказ и изготовление печатей и штампов, открытие расчетного (текущего) счета в банке.

Тема 4. Лицензирование предпринимательской деятельности

Понятие и назначение лицензий (специальных разрешений) на занятие лицензируемыми видами деятельности. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в Республике Беларусь. Содержание лицензии. Документы, которые необходимо предоставить соискателю в лицензирующий орган для получения лицензии. Порядок и сроки рассмотрения заявления на получение лицензии. Порядок продления лицензии. Основания для отказа в выдаче лицензии. Основания для аннулирования лицензии.

Тема 5. Предпринимательский договор

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Подготовка предпринимателя к заключению договора. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

Договор купли-продажи. Существенные условия договора купли-продажи. Предмет договора купли-продажи. Санкции за нарушение договора. Прочие условия.

Договор поставки. Понятия и виды базисных условий поставки. Договор лизинга. Договор займа.

Понятие и содержание договора аренды. Порядок заключения договора аренды имущества. Характеристика существенных условий договора аренды.

Заключение трудового договора (контракта). Срочные, бессрочные, с испытанием, сезонные трудовые договора. Условия трудового договора. Прекращение трудового договора (контракта).

Тема 6. Оценка предпринимательской среды

Понятие предпринимательской среды, ее состав и виды. Оценка конкурентов и уровня конкуренции на целевом рынке. Анализ поставщиков материальных ресурсов, определение оптимальной партии поставки. Оценка потребителей как элемента внешней предпринимательской среды. Сегментирование потребителей и выбор целевого сегмента. Синергический SWOT-анализ предпринимательской среды.

Тема 7. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Принципы бизнес-планирования. Правовая основа составления бизнес-планов.

Основные разделы бизнес-плана.

Порядок оформления и подготовка резюме бизнес-плана. Характеристика организации и стратегия ее развития. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный план. Инновационный план. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Юридический план.

Международный стандарт UNIDO.

Виды бизнес-планов.

Тема 8. Основные средства и их эффективность

Основные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Обобщающие показатели эффективности использования основных средств.

Методы оценки физического и морального износа основных средств. Проблемы замедления износа. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Методы начисления амортизации.

Планирование потребности организации в основных средствах.

Тема 9. Краткосрочные активы и эффективность их использования

Сущность, состав и структура краткосрочных активов. Классификация краткосрочных активов. Краткосрочные активы в сфере производства: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования краткосрочных активов.

Краткосрочные активы в сфере обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот краткосрочных активов. Влияние отраслевых особенностей на структуру краткосрочных активов.

Нормирование и планирование краткосрочных активов: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива краткосрочных активов организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования краткосрочных активов и их экономическая оценка.

Обобщающие показатели эффективности использования краткосрочных активов. Пути повышения эффективности использования краткосрочных активов. Влияние ускорения оборачиваемости краткосрочных активов на результативность предпринимательской деятельности.

Тема 10. Трудовые ресурсы и оплата труда работников в системе предпринимательства

Формирование трудовых ресурсов. Внутренние и внешние источники трудовых ресурсов для предпринимательской структуры.

Определение необходимой численности различных категорий персонала: руководителей, рабочих, служащих, специалистов. Расчет баланса рабочего времени одного работника. Составление штатного расписания.

Рабочее время. Нормальное, неполное, сверхурочное, ночное рабочее время. Режим отдыха. Еженедельный и ежедневный отдых. Ежегодный отдых. Продолжительность и виды отпусков согласно действующему трудовому законодательству.

Оплата труда. Принципы оплаты труда. Порядок расчета оплаты труда рабочих и служащих согласно тарифной системы оплаты труда, действующей в Республике Беларусь. Порядок выбора форм и систем оплаты труда.

Профессиональный рост. Профессиональная подготовка и переквалификация.

Формы стимулирования труда. Материальные и нематериальные формы стимулирования труда. Скользящие графики. Дополнительные льготы и социальные программы.

Тема 11. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции.

Проблемы снижения издержек предпринимательской деятельности и себестоимости продукции.

Тема 12. Порядок формирования цен и тарифов в предпринимательской деятельности

Анализ действующей нормативно-законодательной базы в Республике Беларусь по вопросам ценообразования. Методы и порядок ценообразования. Выбор цели ценообразования. Оценка спроса. Анализ издержек. Цены конкурентов.

Порядок формирования отпускных цен на продукцию предприятиями-производителями из Республики Беларусь. Особенности калькулирования цены на услуги.

Особенности калькулирования цены на продукцию, поставляемую в Республику Беларусь предприятиями-импортерами.

Порядок формирования оптовых цен в Республике Беларусь.

Порядок формирования розничных цен в Республике Беларусь.

Система скидок и наценок.

Тема 13. Результативность предпринимательской деятельности

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода предпринимателя. Факторы, влияющие на величину предпринимательского дохода.

Прибыль: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли в организациях

различных организационно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Обоснование направлений повышения рентабельности предпринимательской деятельности.

Тема 14. Налогообложение предпринимательской деятельности

Понятие налоговой системы. Основные элементы налоговой системы. Понятие и виды налогов. Права и обязанности предпринимателей в области налогообложения. Системы налогообложения различных категорий субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Общая система налогообложения. Платежи, уплачиваемые из выручки от реализации товаров (работ, услуг). Налог на добавленную стоимость. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг). Налоги, уплачиваемые из прибыли.

Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц в Республике Беларусь. Виды деятельности, по которым индивидуальные предприниматели уплачивают единый налог. Порядок уплаты, ставки, льготы.

Упрощенная система налогообложения. Порядок уплаты, ставки, льготы.

Подходный налог индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.

Особенности налогообложения резидентов свободных экономических зон, парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка и др.

Тема 15. Анализ платежеспособности и диагностика риска в предпринимательской деятельности

Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса. Оценка платежеспособности на основе изучения потока денежных средств. Методы прогнозирования финансового состояния субъекта хозяйствования. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъекта хозяйствования.

Общее понятие о предпринимательском риске. Черты и элементы рисков. Классификация рисков. Анализ проектных рисков. Сущность анализа риска проектов. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.

Тема 16. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности

Понятие и сущность финансирования. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Источники формирования собственных финансовых ресурсов предпринимателя.

Источники привлеченных и заемных финансовых ресурсов. Понятие и виды кредита. Прямое банковское кредитование. Оценка заемщиков. Оценка и выбор банка. Залоговые операции. Оценка стоимости кредита и погашение кредита. Исполнение кредитного соглашения.

Косвенное банковское кредитование. Контокоррентный кредит. Виды кредитования под вексель. Небанковский кредит.

Финансирование без кредитования. Лизинговые операции. Механизм лизинговой сделки. Основные положения лизингового контракта. Расчет величины лизинговых платежей.

Факторинг. Механизм факторинга. Договор факторинга. Преимущества факторинга.

Франчайзинг как способ финансирования. Механизм франчайзинга. Область применения франчайзинга.

Тема 17. Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Субъекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого бизнеса, технопарки.

Объединения предпринимателей и нанимателей, являющихся некоммерческими организациями и оказывающими информационно-консультационную поддержку.

Международный опыт поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 687 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь Закон Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 14-З. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.01.2018.
3. Монтик, О.Н. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий по дисциплине «Предпринимательская деятельность» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 120с.
4. Предпринимательская деятельность: электронный учебно-методический комплекс для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н.Монтик, А.А.Коган. – Рег. свид. № БНТУ/ЭУМК-ФММП51-144. – Регистрационное свидетельство № 1061505224 от 08.06.2015г

Дополнительная литература

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапуста. – изд. испр. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 383 с.
2. Мельников, Н.К. Предпринимательство в условиях трансформации экономической системы: монография / Н.К. Мельников. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2014. – 197 с.
3. О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь, 16. янв. 2009 г., № 1: ред. Декрета Президента Респ. Беларусь, 28.02.2017, № 2 // Консультант Плюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 10.04.2017.
4. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь 01.09 2010 г. N 450 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.07.2017.
5. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Республики Беларусь 29.03. 2012 г. № 150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.07.2017.
6. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь 25.02. 2011 г. № 72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p31200150>. – Дата доступа: 06.07.2017.

7. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь, 15.01.2016, № 9 // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 10.04.2017.
8. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь, 23 ноября 2017 г., N 7 // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Дата доступа: 26.04.2018.
9. Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 22. 07. 2011 г. № 111 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 06.07.2017.
10. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: учебно-практический комплекс для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»: в 2 ч./ А.М. Темичев, А.Л. Ивашутин, О.Н. Монтик [и др.]; под общ. ред. А.М. Темичева, А.Л. Ивашутина. – Минск: БНТУ, 2013. – Ч. 1. – 426 с.
11. Предпринимательская деятельность: учебник для студентов вузов / Э.А. Арустамов [и др.]; под ред. Э.А. Арустамова. – М.: Кнорус, 2013. – 204 с.
12. Рубин, Ю.Б. Предпринимательство: учебник для студ. вузов / Ю.Б. Рубин. – 12.-е изд., перераб. и доп.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 863 с.

Рекомендуемые методы и технологии обучения:

Лекция, интерактивная лекция, лекция пресс-конференция, практические занятия, метод проблемного изложения материала, анализ проблемных ситуаций, дискуссия, круглый стол, поточная конференция, творческое задание, работа в малых группах, кейс-метод, исследовательский метод, устный и письменный контроль, тестирование, самоконтроль.

Перечень рекомендуемых средств диагностики: задания для практических занятий, устный и письменный контроль, тестирование, зачет, экзамен.