

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г. Баханович

Регистрационный № ТД-_____/тип.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В СФЕРЕ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для направления образования 39 Радиоэлектронная техника;
группы специальностей 36 04 Радиоэлектроника;
специальностей:**

**1-41 01 02 Микро- и наноэлектронные технологии и системы,
1-41 01 03 Квантовые информационные системы,
1-41 01 04 Нанотехнологии и наноматериалы в электронике**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.Н. Пищов

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

В.С.Князькова, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 23.05.2023);

Е.М.Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 17 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № ____ от _____);

Научно-методическим советом по микро- и наноэлектронной технике, наноматериалам и нанотехнологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 19 от 19.05.2023)

Научно-методическим советом по радиосистемам и радиотехнологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 9 от 15.05.2023)

Научно-методическим советом по разработке программного обеспечения и информационно-коммуникационным технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 11 от 12.06.2023)

Научно-методическим советом по электронным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 10 от 12.06.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям направления образования 39 Радиоэлектронная техника, группы специальностей 36 04 Радиоэлектроника, 1-41 01 02 Микро- и наноэлектронные технологии и системы, 1-41 01 03 Квантовые информационные системы, 1-41 01 04 Нанотехнологии и наноматериалы в электронике в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования I степени и типовых учебных планов вышеуказанных специальностей.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» обусловлена необходимостью расширенного использования элементов финансов, маркетинга, экономики, менеджмента в хозяйственной практике и управлении организациями радиоэлектронной промышленности Республики Беларусь. Высокопроизводительный труд на базе технологий радиоэлектроники требует глубоких знаний и навыков в сфере современных подходов к организации различных производств, технологий, оборудования, и продажи товаров и услуг.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: изучение теоретических и практических вопросов экономического и правового содержания предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

изучение цели, функций и роли предпринимательской деятельности в обществе;

приобретение устойчивых знаний об отдельных институтах некоторых отраслей права, общих правовых знаний о регулировании общественных отношений, возникающих в экономической сфере;

освоение теоретических и методических основ организации и планирования научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических работ; производственных процессов в пространстве и времени

для выбора рациональных вариантов организационно-плановых решений, обеспечивающих повышение их эффективности;

приобретение знаний по теоретическим аспектам государственных финансов и финансов организаций, исследование вопросов сущности финансов как экономической категории, ее специфических признаков и функций, овладение современными методами и инструментами управления финансами компании;

овладение приемами организационно-управленческой деятельности на предприятии, методикой реализации основных функций управления предприятием;

освоение системы методов оценки персонала и системы функций управления персоналом;

приобретение навыков правомерной реализации прав и законных интересов в процессе осуществления профессиональных функций.

Базовой учебной дисциплиной по курсу «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» является «Современная политэкономия». В свою очередь учебная дисциплина «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» является базой для подготовки специалиста, обладающего фундаментальными знаниями и практическими навыками в области развития бизнеса в соответствии с законодательством.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: проводить основные экономические и финансовые расчеты, определять цели и пути развития бизнеса и организаций сферы радиоэлектроники в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регулирующими экономическую и хозяйственную деятельность.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основные направления предпринимательской деятельности и методы управленческой деятельности;

методы исследования рынка;

источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;

основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;

уметь:

оценивать конъюнктуру рынка;

организовывать процесс производства и реализации продукции;

разрабатывать бизнес-план;

организовывать и управлять командной работой;
определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса;
владеть:
основными приемами деловой коммуникации;
методами анализа экономической информации;
методами организации труда, предпринимательской деятельности.

Типовая учебная программа рассчитана на 216 учебных часов, из них – 86 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 40 часов, практические занятия – 46 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Система права. Основы гражданского права	2	2	–
Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Особенности государственного регулирования организаций радиоэлектронной промышленности Республики Беларусь	8	4	4
Тема 3. Организация. Процессы жизненного цикла	2	2	–
Тема 4. Организационное развитие, бизнес-планирование и управление предприятием	4	4	–
Тема 5. Рынок радиоэлектронной продукции, его характеристика и особенности	6	2	4
Тема 6. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности организации	8	4	4
Тема 7. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	8	4	4
Тема 8. Экономические расчеты организации радиоэлектронной промышленности	12	4	8
Тема 9. Финансовые расчеты организации радиоэлектронной промышленности	10	4	6
Тема 10. Налоги и налоговое законодательство	2	2	–
Тема 11. Менеджмент организации	8	2	6
Тема 12. Производственный менеджмент	6	2	4
Тема 13. Персонал организации. Методы управления персоналом	8	2	6
Тема 14. Основы трудового права	2	2	–
Итого:	86	40	46

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. СИСТЕМА ПРАВА. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Право: понятие, признаки, сущность, функции. Система права. Институт права. Норма права. Источники права. Отрасль права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правонарушение и юридическая ответственность.

Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Понятие и виды сделок. Гражданско-правовой договор. Представительство. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. Право собственности и другие вещные права. Защита гражданских прав. Общие положения об обязательствах: понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

Тема 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Понятие предпринимательства. Понятие бизнеса. Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности.

Среда функционирования бизнеса. Методы исследования среды функционирования бизнеса. PEST-анализ.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Создание хозяйственных товариществ и обществ. Образование и ведение дел полного товарищества. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью. Создание общества с дополнительной ответственностью. Образование и деятельность акционерного общества. Дочерние и зависимые общества. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов. Создание унитарного предприятия. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

Сетевые и кластерные формы объединения предприятий. Кластеры. Инновационно-промышленный кластер «Микро-, опто- и СВЧ-электроника» в Республике Беларусь.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ. ПРОЦЕССЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Организация. Организационные структуры. Системы менеджмента организации. Управление организацией. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные

структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями. Процессы жизненного цикла разработки товара.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

Лидерство руководителя. Команда и управление командой. Распределение ролей в команде. Жизненный цикл организации. Кризис и управление кризисной ситуацией.

Бизнес-планирование как основа организационного развития. Структура бизнес-плана.

Тема 5. РЫНОК РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ

Радиоэлектронная продукция, ее особенности. Понятие отрасли. Радиоэлектронная отрасль. Характеристика радиоэлектронной отрасли на современном этапе ее развития. Методы анализа отрасли. Пять сил конкуренции по М.Портеру.

Понятие рынка. Типы рынка. Методы оценки рынка. Рынок радиоэлектронной продукции.

Тема 6. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие маркетинга. Стратегические и тактические решения в маркетинге. Маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Комплекс маркетинга. Политика продвижения. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика. Управление взаимоотношениями с потребителями. План маркетинга как раздел бизнес-плана и самостоятельный документ.

Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми, ценообразованием. Защита прав потребителей.

Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.

Тема 7. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ)

Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).

Общие положения об интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).

Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием. Защита прав потребителей.

Тема 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Задачи экономических расчетов организации. Понятие и сущность средств, активов и капитала организации. Основные и оборотные средства и фонды. Показатели, характеризующие состав, движение и износ оборотных фондов. Нематериальные активы. Расчеты, связанные с основными фондами и нематериальными активами. Расчеты, связанные с оценкой трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы организации. Расчеты, связанные с оценкой трудовых ресурсов.

Себестоимость продукции. Калькуляции себестоимости единицы продукции на предприятиях радиоэлектроники.

Тема 9. ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЕТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.

Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс организации. Виды прибыли. Прибыль до налогообложения и ее состав.

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации. Оценка экономической эффективности работы организации. Понятия инвестиций. Инвестиционная оценка бизнес-проекта. Финансовый план как часть бизнес-плана.

Тема 10. НАЛОГИ И НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Понятие налогов, налогообложения. Элементы налога. Субъект налога. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Налоговый период. Порядок исчисления. Порядок и сроки уплаты. Виды налогов. Принципы налогообложения. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Налог на прибыль. Подоходный налог. Налог на добавленную стоимость. Налоги, включаемые в себестоимость. Налоги, уплачиваемые из прибыли. Прямые и косвенные налоги.

Тема 11. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность менеджмента организации. Стратегический и оперативный менеджмент. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Принятие управленческих решений.

Системы менеджмента организации. Функции менеджмента. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Виды менеджмента по объектам и ситуациям управления.

Тема 12. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Производственная мощность предприятия. Организация оперативно-производственного планирования и ритмичной работы предприятия.

Производственная программа предприятия: сущность, назначение, разделы. Натуральные и стоимостные показатели производственной программы. Обоснование производственной программы посредством метода безубыточности (определение точки безубыточности).

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Обоснование выпуска продукции действующими производственными мощностями. Баланс производственных мощностей. Среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования производственной мощности. Направления наращивания производственной мощности организации радиоэлектронной отрасли.

Тема 13. ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Персонал организации. Характеристика структуры и состава персонала организации. Понятие профессиограммы. Понятие резерва персонала. Деловая карьера. Подбор персонала.

Мотивация. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления. Лидерство и власть в управлении персоналом.

Тема 14. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Понятие трудового права. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения). Коллективный договор и соглашение. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск ; Москва : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
2. Бланк, С. Стартап : настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. с англ. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 616 с.
3. Ермакова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2020. – 72 с.
4. Кацов, И. Машинное обучение для бизнеса и маркетинга / И. Кацов. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 511 с.
5. Прадо, де М. Л. Машинное обучение : алгоритмы для бизнеса / М. Л. Прадо, де. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 432 с.
6. Душкин, Р. В. Искусственный интеллект / Р. В. Душкин. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 280 с.
7. Данилин, В. И. Финансовый менеджмент (категории, задачи, тесты, ситуации) : учебное пособие / В. И. Данилин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2021. – 376 с.
8. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 384 с.
9. Зарубежный опыт и перспективы правового обеспечения формирования и развития искусственного интеллекта в Республике Беларусь / М. Н. Сатолина [и др.]. – Минск : Беларуская навука, 2022. – 249 с.
10. Ермакова, Е. В. Экономическое право : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2016. – 71 с.
11. Русак, Е. С. Экономика предприятия : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – 5-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 144 с.
12. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 12-е изд., испр. и доп. – Москва : Новое знание, 2006. – 679 с.
13. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 284 с.
14. Крум, Э. В. Экономика предприятия: учебное пособие [доп. МО РБ] / Э. В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 192 с.
15. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 319 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

Конституция Республики Беларусь : Конституция Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г., № 2875-ХП // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЩАЮЩИХСЯ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и практическим занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, статей;
- участие студентов в составлении тестов по темам учебной дисциплины;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам учебной дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовыми учебными планами по специальностям направления образования 39 Радиоэлектронная техника, группы специальностей 36 04 Радиоэлектроника, 1-41 01 02 Микро- и наноэлектронные технологии и системы, 1-41 01 03 Квантовые информационные системы, 1-41 01 04 Нанотехнологии и наноматериалы в электронике в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Основы бизнеса и права в сфере радиоэлектроники» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

- критериально-ориентированные тесты;
- контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- рефераты.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Особенности государственного регулирования организаций радиоэлектронной промышленности Республики Беларусь.
2. Рынок радиоэлектронной продукции, его характеристика и особенности.
3. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности организации.
4. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).
5. Экономические расчеты организации радиоэлектронной промышленности.
6. Финансовые расчеты организации радиоэлектронной промышленности.
7. Менеджмент организации.
8. Производственный менеджмент.
9. Персонал организации. Методы управления персоналом.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

(необходимого оборудования, наглядных пособий и др.)

1. Microsoft Excel.
2. Microsoft Word.
3. Microsoft PowerPoint.
4. Microsoft Visio.