

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А.Старовойтова

_____ 20 _____

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

МИКРОЭКОНОМИКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для направления образования 25 Экономика;
для специальностей:

1-26 02 03 Маркетинг,

1-26 02 05 Логистика,

1-26 02 06 Рекламная деятельность

СОГЛАСОВАНО

Заведующий отделом
макроэкономической и финансовой
политики Государственного научного
учреждения «Институт экономики
Национальной академии наук
Беларуси»

_____ А.И.Лученок
_____ 2021

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

_____ В.Ю.Шутилин
_____ 2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2021

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
_____ 2021

Эксперт-нормоконтролер

_____ 2021

Минск 2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Филипцов А.М., профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

Базылева М.Н., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Воробьева И.И., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра экономической теории и права учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 14 от 26.05.2021), Гануш Г.И., заведующий кафедрой, доктор экономических наук, профессор;

Данильченко А.В., декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 12.05.2021);

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 13.05.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ___ от __.__.2021);

Президиумом Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол № ___ от __.__.2021).

Ответственный за редакцию: Филипцов А.М.

Ответственный за выпуск: Филипцов А.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях становления в Республике Беларусь социально-ориентированной рыночной экономики одной из приоритетных задач является повышение эффективности функционирования субъектов хозяйствования. Микроэкономика как наука представляет собой именно то направление исследования экономической жизни общества, задачей которого является выявление закономерностей экономического поведения субъектов рынка — потребителей и производителей, осуществления ими выбора оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов. Поэтому изучение дисциплины «Микроэкономика» будет способствовать созданию высокоэффективной экономики.

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования по специальностям направления образования 25 «Экономика» и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность».

Цель изучения учебной дисциплины:

развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;

сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;

привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;

сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;

выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем;

сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны, обладать качествами гражданственности и патриотизма, анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире, определять общественно-политическое значение исторических событий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;

основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
 условия общего равновесия и экономической эффективности;
 направления, методы и экономические границы государственной
 микроэкономической политики;

уметь:

анализировать микроэкономические процессы, происходящие в
 Республике Беларусь и за рубежом;

использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в
 условиях экономического выбора;

аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по
 актуальным проблемам микроэкономики;

решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

основными понятиями курса «Микроэкономика»;

основами политики ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

категориями государственной микроэкономической политики.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания
 дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление
 знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных
 задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой
 штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых,
 ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной
 деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-
 модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности
 студентов.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» будет содействовать
 формированию следующих компетенций:

БПК. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной
 экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках,
 условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и
 границы государственной микроэкономической политики, применять
 теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях
 экономического выбора.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием. Учебная дисциплина «Микроэкономика» использует понятия и принципы, которые заложены в курсе «Экономической теории». В свою очередь, знание микроэкономики необходимо для изучения «Макроэкономики». Микроэкономика является теоретической основой для изучения учебной дисциплины «Экономика и управление организацией (предприятием)». Микроэкономика связана с высшей математикой, поскольку она использует такие методы познания, как функциональный анализ, графический метод, экономические модели.

В соответствии с типовыми учебными планами по специальностям направления образования 25 «Экономика» и специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» на изучение учебной дисциплины отведено 122 часа, из них аудиторных — 68 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций — 34 часа, семинарских занятий — 34 часа.

Рекомендуемая форма текущего контроля — экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Тема 1. Предмет микроэкономики	4	2	2
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	4	2	2
3	Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы	8	4	4
4	Тема 4. Чистая монополия	4	2	2
5	Тема 5. Монополистическая конкуренция	3	2	1
6	Тема 6. Олигополия	7	4	3
7	Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	6	2	4
8	Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	6	2	4
9	Тема 9. Рынок земли	4	2	2
10	Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	8	4	4
11	Тема 11. Внешние эффекты	4	2	2
12	Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике	3	2	1
13	Тема 13. Общественные блага	3	2	1
14	Тема 14. Теория общественного выбора	4	2	2
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала.

Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Микроэкономика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности работы студентов: типовые задания, задания открытого типа, задания коммуникативного типа, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематика и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся.

НОРМАТИВНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. — 62 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Воробьев [и др.]; / под ред. В.А. Воробьева, А. М. Филиппова. — Минск: БГЭУ, 2020. — 234 с.

2. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования 1-й ступени получения высшего образования / И. М. Лемешевский. — 6-е изд., переработанное. — Минск: Мисанта, 2017. — 399 с.

Дополнительная литература:

3. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. — 184 с.

4. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд. — М.: Норма, Инфра-М, 2017. — 623 с.

5. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства: учебник / В.А. Мельник. — Минск: «Вышэйшая школа», 2017. — 65 с.

6. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. — 3-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2019. — 684 с.

7. Микроэкономика: практический подход: учебник / А.Г. Грязнова [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова; ФГБОУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". — 8-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2018. — 680 с.

8. Микроэкономика: учебник / Н. Е. Бондаренко [и др.]. — М.: Инфра-М, 2018. — 413 с.

9. Микроэкономика: учебник / М. Ю. Малкина. — М.: Инфра-М, 2017. — 393 с.
10. Микроэкономика: учебник / А. А. Вершинина [и др.]. — М.: Юрайт, 2018. — 323 с.
11. Микроэкономика: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — 5-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2017. — 479 с.
12. Микроэкономика: учебник / И. Г. Лукманова, Е. В. Нежникова, О. В. Папельнюк. — 2-е изд. — М.: Издательство АСВ, 2018. — 306 с.
13. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: Инфра-М, 2018. — 223 с.
14. Микроэкономика: учебник и практикум / П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2018. — 238 с.
15. Микроэкономика: учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. — Минск: Мисанта, 2020. — 369 с.
16. Микроэкономика: учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. — Минск: Мисанта, 2020. — 369 с.
17. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика: учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. — 9-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019. — 933 с.

Интернет-источники

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.president.gov.by.
2. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www/belarus.by.
3. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.government.gov.by.