

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова
_____ 2022

Регистрационный № ТД- _____ /тип.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:
1-25 01 03 Мировая экономика

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра экономики
Республики Беларусь

_____ Д.В. Ярошевич
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-
методического объединения по
экономическому образованию

_____ А.В. Егоров
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.А. Касперович
_____ 2022

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
вышей школы»

_____ И.В. Титович
_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ 2022

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Борисик О.В., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Герасимов Е.Л., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Петрушкевич Е.Н., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Гаращенко Е.А., ассистент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол №10 от 12.05.2022);

Воробьева Е.М. доцент кафедры финансов и менеджмента Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 20.04.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 15.06.2022);

Научно-методическим советом по мировой экономике Учебно-методического объединения по экономическому образованию (протокол 2 от 17.06.2022)

Ответственный за редакцию: Е. Л. Герасимов

Ответственный за выпуск: Е.Л. Герасимов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Международный менеджмент» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с типовым учебным планом по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

Цель преподавания учебной дисциплины «Международный менеджмент»: сформировать необходимые знания и умения в области управления международными организациями, овладеть способами и инструментами построения системы управления поведением людей в их совместной деятельности в международной организации.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

ознакомление с формами и направлениями международного сотрудничества, особенностями управления международной компанией, типовыми структурами управления в международном бизнесе, методологической базой развития организаций;

рассмотрение особенностей национальных культур и их влияние на управление международной компанией;

изучение этапов разработки стратегии и особенности стратегического управления в международной компании и научиться определять типичные проблемы, связанные с выходом на зарубежные рынки;

усвоение характеристик организационной культуры, влияния культурных особенностей на организационную культуру и коммуникационные процессы;

определение и анализ показателей финансовой активности;

выявление особенностей международного менеджмента персонала.

Связь с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Международный менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Политология», «Социология», «Экономическая теория», «Микроэкономика».

Изучение дисциплины «Международный менеджмент» будет содействовать формированию:

универсальных компетенций:

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовой профессиональной компетенции:

организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности международного менеджмента;

понятие и виды корпоративной культуры;
организационные структуры управления международными компаниями;
факторы, влияющие на разработку стратегий и основные виды стратегий международных компаний;
особенности кадровой политики в международном бизнесе;
уметь:
проводить сравнительный анализ законодательства о развитии конкуренции и ограничении монополизма;
проектировать организационную структуру международной компании;
применять методики управления организационными процессами на практике;
использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера в международной компании;
оценивать финансовую эффективность работы международных компаний.
владеть:
решением комплексных задач международного менеджмента;
технологиями командных методов принятия проектных решений;
методами ведения переговоров;
интегрированным мышлением.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с типовым учебным планом по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» типовая учебная программа рассчитана на 114 часов, из них аудиторных – 68 часов: лекции - 34 часа; семинарские занятия – 34 часа.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
учебной дисциплины «Международный менеджмент»
 для специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

№ п/п	Наименование тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	Теоретические основы международного менеджмента	4	2	2
2	Международная бизнес-среда интернационализации компаний	12	6	6
3	Международный стратегический менеджмент	12	6	6
4	Современные технологии международного менеджмента	8	4	4
5	Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях	12	6	6
6	Международный финансово-инвестиционный менеджмент	4	2	2
7	Менеджмент международных маркетинговых программ	8	4	4
8	Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента	8	4	4
Всего:		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы международного менеджмента

Предмет изучения международного менеджмента, структура курса и его место в системе экономических наук и бизнес-дисциплин.

Интернационализация бизнеса и международный менеджмент. Этапы развития международного бизнеса и менеджмента.

Сущность международного менеджмента и его характерные черты. Современные подходы к определению международного менеджмента. Значение и функции международного менеджмента. Типология направлений международного менеджмента. Стратегический и операционный типы: цели, задачи, функциональная структура.

Международный менеджмент в условиях глобализации и постиндустриализации экономики. Влияние концепции устойчивого развития на менеджмент. Тенденции развития международного менеджмента. Мультикультурный менеджмент.

Тема 2. Международная бизнес-среда интернационализации компаний

Интернационализация компании: цели, способы, модели, типы (международная коммерческие операции, международные соглашения, международное производственное и техническое сотрудничество, международная институциональная интеграция).

Формы международной контрактной интеграции в международном бизнесе (лицензионный договор, совместное производство, контрактный менеджмент, франчайзинг, стратегический альянс) и международных интегрированных структур. Направления международного сотрудничества (научно-техническое, производственное, инвестиционное и др.).

Международная компания как форма международной институциональной интеграции: отличия от других форм бизнеса. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Сетевые компании, преимущества и недостатки.

Международный стратегический альянс: сущность, виды, мотивы. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе.

Понятие международной бизнес-среды в международном менеджменте. Структура внешней среды международной компании: политико-правовые аспекты, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические. Принципы оценки международной деловой среды.

Тенденции и противоречия экономической глобализации и регионализации. Особенности цифровой среды международного бизнеса.

Оценка инвестиционного климата. Выбор показателей анализа факторов инвестиционного климата. Типология рисков ведения международного бизнеса. Управление рисками в международном менеджменте.

Оценка деловых возможностей и рисков за рубежом. Оценка способов проникновения на рынки и выбор форм организации бизнеса за рубежом. Оценка возможностей и рисков в отдельных регионах и сферах производства.

Тема 3 Международный стратегический менеджмент

Содержание международного стратегического менеджмента: структура управления, функции и процесс управления в международных компаниях. Особенности деятельности менеджеров в международных компаниях.

Стратегическое планирование в международной компании. Содержание, структура. Стратегический анализ, корпоративные стратегии.

Конкурентные бизнес-стратегии компании: содержание, принципы, классификация. Организационный дизайн и формы оптимизации размещения подразделений. Стратегические альтернативы.

Этапы разработки стратегии и факторы на нее влияющие. Стратегические решения в международном бизнесе: направления и требования к ним. Типология стратегических решений: о выборе сферы деятельности на внешнем

рынке, о выборе принимающей страны, о способе выхода на зарубежный рынок. Критерии выбора зарубежного партнера.

Принципы и факторы разработки и реализации успешных международных стратегий.

«Зеленые» технологии в международном стратегическом менеджменте: понятие и подходы. Социальная ответственность международного бизнеса.

Тема 4. Современные технологии международного менеджмента

Инновационно-технологическая среда современного международного менеджмента. Объекты интеллектуальной собственности. Технологии и инновации. Коммерциализация технологий.

Технологическая политика на современном многонациональном предприятии: цели и направления.

Международная передача технологий: сущность, формы и методы. Особенности передачи (трансфера) технологий в МНК: стратегии, риски и преимущества.

Планирование международных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Организационные формы НИОКР: типы, модели и способы размещения.

Тема 5. Многонациональный менеджмент и управление персоналом в международных компаниях

Кросс-культурный анализ коммуникаций в системе международного менеджмента: культурные и коммуникационные барьеры. Культурные различия и ценностные ориентации.

Переговоры в системе международной экспансии компаний. Принципы формирования команды переговорщиков. Содержание переговорной стратегии: программа, позиции сторон, условия ведения успешных переговоров. Подходы к решению проблем и вопросов в процессе переговоров.

Стили многонационального менеджмента, их достоинства и недостатки.

Деловая этика как система ограничений бизнеса. Принципы деловой этики и этические принципы международного менеджмента. Понятие репутации предприятия.

Подбор персонала в международной компании. Программы адаптации персонала к работе за рубежом. Методы и критерии оценки персонала международных концернов. Планирование, контроллинг, маркетинг, лизинг персонала.

Международные принципы работы менеджера. Формирование международной команды и факторы командной работы. Групповое лидерство. Стили работы международной команды.

Тема 6. Международный финансово-инвестиционный менеджмент

Особенности финансового менеджмента в международном бизнесе. Составные элементы финансового менеджмента и их характеристика.

Управление операционными денежными потоками.

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Валютные риски и стратегии их хеджирования.

Финансирование международной торговли: традиционные и инновационные методы. Финансирование экспорта и импорта. Факторинг и форфейтинг. Страхование экспорта: формы и методы.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние международной компании. Модели оценки вероятности банкротства. Управление рисками и антикризисный менеджмент.

Управление оборотным капиталом. Менеджмент торговых кредитов. Финансовые аспекты управления активами и источниками финансирования капитала.

Международные портфельные инвестиции: долевые и долговые. Оценка проектов прямых зарубежных инвестиций.

Тема 7. Менеджмент международных маркетинговых программ

Глобальный маркетинг в международной компании. Особенности международного управления маркетингом. Исполнение и согласование элементов программ глобального маркетинга.

Управление рисками в глобальном маркетинге и адаптация международной компании к внешней среде. Антимонопольное законодательство: европейская модель, американская модель.

Исследование и выбор целевых рынков: мониторинг, стратегии концентрации и диверсификации.

Продуктовая политика: типы и стратегии. Ценовая политика (мировые цены, множественность цен). Коммуникационная стратегия и политика. Альтернативные рекламные стратегии.

Тема 8. Страновые особенности организации и проведения международного менеджмента

Национальные стереотипы поведения в международном менеджменте (американский, английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, скандинавский, латиноамериканский, русский, белорусский).

Стереотипы, характерные для стран Африки и Азии (африканский, арабский, азиатский, китайский, японский).

Признаки и особенности систем управления бизнесом (американская, английская, немецкая, французская, скандинавская, русская, белорусская, японская, корейская, китайская).

Системы организационно-правовых форм бизнеса Германии, Швейцарии, Франции, Великобритании, США.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является важным этапом при изучении учебной дисциплины.

- Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:
- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
 - ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
 - изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
 - подготовка к семинарским занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
 - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
 - подготовка к экзамену.

Рекомендуемые средства диагностики

- 1) Устная форма: собеседования, доклады на семинарских занятиях и конференциях, устные зачеты и экзамены, оценивание на основе деловых игр, тесты-действия.
- 2) Письменная форма: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей, докладов, письменные зачеты и экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, кейс-метода или деловой игры.
- 3) Устно-письменная форма: отчеты по аудиторным и домашним практическим упражнениям с их устной защитой, курсовые работы с их устной защитой, зачеты, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы и деловой игры.
- 4) Техническая форма: электронные тесты, цифровые образовательные платформы.

Основная литература:

1. Артеменко, А. М. Международный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" / А. М. Артеменко; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". — Горки: БГСХА, 2021. — 211 с.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник по направлению "Менеджмент" / И. Г. Владимирова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: : КНОРУС, 2020. - 441 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура).
3. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]; под редакцией Е. П. Темнышовой. — М.: : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс).
4. Руденков, В.М. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / В. М. Руденков, О. А. Березун. - Минск: БГЭУ, 2017. - 276, [1] с. : ил.
5. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент: учебное пособие по дисциплине специализации "Менеджмент организации" / М. Э. Сейфуллаева. — 2-е изд., стереотипное. — М.: КноРус, 2016. — 227 с.
6. Шевченко, Б. И. Международный бизнес: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко; Российский гос. гуманитар. ун-т. - М.: КНОРУС, 2019. - 566 с.: ил. - (Бакалавриат и магистратура).

Дополнительная литература:

1. Володько, В. Ф. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для специальностей 1 26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", 1 25 01 08 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)" / В. Ф. Володько, Е. А. Луцевич; Белорусский национальный технический университет, Кафедра менеджмента. – Минск: БНТУ, 2013. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/5057>. – Дата доступа: 18.04.2022.
2. Данильченко, А. В. Международный менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 03 "Мировая экономика" / А. В. Данильченко, К. В. Якушенко; Белорусский гос. ун-т. - Минск: БГУ, 2016. - 190, [1] с.
3. Деловая корреспонденция = Business Correspondence: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)", направлениям специальности 1-26 02 02-05 "Менеджмент (международный)",

1-26 02 02-08 "Менеджмент (инновационный)" / [Э.В. Рунцова и др. ; под общ. ред. Л.В. Хведчени] ; Белорус. гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2020. - 157, [2] с. : ил.

4. Луговнина, С. М. Международный менеджмент: учебное пособие / С. М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст: электронный.

5. Медведев, А. Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А. Г. Медведев. - СПб.: СПбГУ, 2014. - 496 с. - ISBN 978-5-9924-0082-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244758> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Международный менеджмент: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Е. П. Темнышова и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой ; Государственный университет управления. — М.: Юрайт, 2015. — 456 с.

7. Основы международного менеджмента и маркетинга: учебное пособие / О. Т. Шипкова, О. В. Шатаева, Е. В. Скубрий, М. В. Николаев. – М.: ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 168 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615680> (дата обращения: 18.04.2022). – Библиогр.: с. 154-159. – ISBN 978-5-4499-2020-1. – DOI 10.23681/615680. – Текст : электронный.

8. Павлов, П. В. Pavlov, P. V. International Business: textbook / P. V. Pavlov ; Southern Federal University. - Rostov-on-Don ; Taganrog : Southern Federal University Press, 2019. - 294 p.- ISBN 978-5-9275-3129-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088119> (дата обращения: 18.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / С. Э. Пивоваров, И. А. Максимцев, А. С. Тарасевич. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 711 с. : ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов).

10. Пивоваров, И. С. Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации: Учебное пособие / И. С. Пивоваров, И. Н. Рогова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – 49 с. – ISBN 978-5-7310-4240-6. – EDN XRNSYX.

11. Рутко, Д. Ф. Международный менеджмент: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Международные отношения", "Международный маркетинг" / Д. Ф. Рутко ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. - 243 с. : ил.