

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г. Баханович
(подпись)

_____ (дата утверждения)
Регистрационный № ПР-_____/пр.

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0314-01 Социология**

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.Г. Прохоренко
(подпись)

_____ (дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.Н. Пищов
(подпись)

_____ (дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович
(подпись)

_____ (дата)

Эксперт-нормоконтролер

_____ (И.О. Фамилия)

_____ (дата)

Минск 2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Е. Кучко, профессор кафедры социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №2 от 28.09.2023);

Н.Л. Мысливец, директор Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной Академии Наук Беларуси»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 19.10.2023);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 4 от 27.10.2023).

Ответственный за редакцию: Е.Е. Кучко

Ответственный за выпуск: Е.Е. Кучко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

Цели учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» – формирование у студентов с социологического мышления, знаний, навыков и умений применять на практике методы сбора социологической информации в социологических исследованиях.

Задачи учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации»:

- изучить основные методы сбора социологической информации;
- освоить методологические принципы количественных исследований;
- обучить методике, технике и процедуре социологического исследования.

Учебная дисциплина «Методы сбора социологической информации» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «Организация и программирование социологического исследования», «Статистический анализ социологической информации», «Выборочный метод в социологии», «Качественное социологическое исследование».

В результате изучения учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» формируются следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции:

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

БПК-12. Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» студент должен:

знать:

- методы социологического исследования;
- специфику применения и исследовательские возможности различных методов сбора социологической информации;
- принципы разработки инструментария социологического исследования;
- содержание и последовательность реализации процедуры сбора социологической информации в исследовании;

уметь:

- разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач;
- обосновывать и применять методы сбора социологической информации для решения профессиональных задач;
- планировать и организовывать сбор информации в соответствии с целями и задачами социологического исследования;
- оценивать надежность и валидность используемых методик и полученных данных;
- обосновывать применение различных критериев для проверки надежности и достоверности социологических данных;
- распознавать возможные ошибки при использовании методов сбора социологической информации и обеспечивать их профилактику.

владеть:

- навыками организации и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора социологической информации;
- навыками выбора метода сбора социологической информации в зависимости от целей и задач исследования, специфики проблемной ситуации, целевой группы;
- навыками использования информационных технологий для проведения исследования;
- навыками оценки адекватности методического инструментария разработанной теоретической схеме исследования.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» отведено 400 часов, в том числе 144 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции 72 часа, семинарские занятия – 72 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» составляет 6 зачетных единицы.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1	Опросные методы сбора социологической информации	72	36	36
1.1	Метод в системе социологических исследований	4	2	2
1.2	Опрос как метод сбора социологической информации	4	2	2
1.3	Анкетный опрос в социологических исследованиях	6	2	4
1.4	Классификация вопросов социологического инструментария	6	4	2
1.5	Анкета как вид социологического инструментария	4	2	2
1.6	Методика организации и проведения анкетного опроса	6	4	2
1.7	Интервью как метод сбора социологической информации	4	2	2
1.8	Виды интервью	4	2	2
1.9	Методика организации и проведения интервью	8	4	4
1.10	Экспертный опрос	4	2	2
1.11	Виды экспертного опроса	4	2	2
1.12	Методика организации и проведения опроса экспертов	4	2	2
1.13	Социометрический опрос	4	2	2
1.14	Методика организации и проведения социометрических опросов	4	2	2
1.15	Особенности использования опросных методов в оперативных социологических исследованиях	2		2
1.16	Применение тестов в социологических исследованиях	4	2	2
2	Неопросные методы сбора социологической информации	72	36	36
2.1	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	4	2	2

2.2	Документы как источник социологической информации	4	2	2
2.3	Изучение документов (традиционный анализ)	4	2	2
2.4	Контент-анализ документов (количественный анализ)	12	6	6
2.5	Наблюдение как метод сбора социологической информации	4	2	2
2.6	Виды наблюдения	4	2	2
2.7	Планирование и этапы проведения наблюдения	10	4	6
2.8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	4	2	2
2.9	Виды эксперимента	4	2	2
2.10	Социальный эксперимент: специфика и границы использования	4	2	2
2.11	Технологии организации и проведения эксперимента	4	2	2
2.12	Особенности использования неопросных методов в оперативных социологических исследованиях	4	2	2
2.13	Профессиональные требования к организации и проведению полевых работ	6	4	2
2.14	Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации	4	2	2
Всего		144	72	72

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 1.1. Метод в системе социологических исследований

Роль метода в социологическом исследовании. Понятия «метод», «методика», «техника» социологического исследования. Классификация методов сбора социологической информации (опросные, неопросные, качественные, количественные). Обоснование выбора метода сбора социологической информации в социологическом исследовании. Значение регламента использования метода сбора социологической информации в социологическом исследовании. Документы исследования. Полевые работы: подготовка, организация, контроль. Основные проблемы полевых работ (коммуникативные, методические, организационные) и пути их решения.

Тема 1.2. Опрос как метод сбора социологической информации

История возникновения и развития массовых опросов. Признаки научного опроса. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении. Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента; по месту проведения; омнибус). Опросы в системе PAPI, CATI, CAPI, CAPI. Социолог (анкетер/интервьюер) и респондент как участники опроса. Опросная сеть: формирование, обучение, структура, функции. Условия обеспечения надежности, достоверности, репрезентативности информации, полученной методом опроса. Организационные (технические) и полевые (технологические) документы, обеспечивающие сбор эмпирических данных при проведении анкетных опросов.

Тема 1.3. Анкетный опрос в социологических исследованиях

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов: по способу коммуникации с респондентом (заочные, очные); по количеству опрашиваемых (индивидуальные, групповые); по месту проведения (по месту жительства, по месту работы, уличные); по способу распространения анкет (прессовые, почтовые, интернет-опросы и др). Характеристика видов анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию различных видов анкетного опроса.

Тема 1.4. Классификация вопросов социологического инструментария

Понятие инструментария социологического исследования. Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических

исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов: открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др. Виды шкал (номинальная, ранговая, интервальная, шкала отношений) и их характеристика. Требования к конструированию шкалы. Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Логическая структура вопроса. Стратегии постановки вопросов. Статистический анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

Тема 1.5. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарию анкетного опроса. Разработка анкеты. Структура анкеты. Принципы композиции анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая и типографская верстка анкеты. «Эффекты» искажения («эффект» излучения, «эффект» размещения, «эффект» внушения, «эффект» имени и др.). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Логический контроль анкеты. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Тема 1.6. Методика организации и проведения анкетного опроса

Этапы и процедуры анкетного опроса. Планирование исследовательских работ, разработка полевой документации. Пилотаж инструментария. Анализ качества анкеты. Правила кодирования. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Требования к поиску и подбору респондентов. Условия организации и проведения анкетного опроса. Техники распространения и сбора анкет. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов.

Тема 1.7. Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Интервью как «гибкий» метод сбора социологической информации. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Этика социологического интервью. Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 1.8. Виды интервью

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по степени стандартизации процедуры и инструментария; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц, интервью в системе CATI (телефонное интервью). Характеристика видов

интервью, особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях.

Тема 1.9. Методика организации и проведения интервью

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. Требования к интервьюеру. Качества и умения интервьюера, правила его поведения на объекте. Инструктаж интервьюеров. «Эффект» интервьюера. Правила проведения интервью. Этапы интервью. Внешний и внутренний контроль хода интервью и качества полевых работ. Регистрация результатов интервью. Технология CAPI (использование нетбуков, планшетных компьютеров, телефонов) в полевых исследованиях. Организационные (технические) и полевые (технологические) документы, обеспечивающие сбор эмпирических данных при проведении социологического интервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Ошибки и трудности при проведении интервью.

Тема 1.10. Экспертный опрос

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации: назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Экспертные оценки. Факторы валидности экспертных оценок. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса. Ошибки и трудности в применении экспертных опросов. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

Тема 1.11. Виды экспертного опроса

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Характеристика основных видов экспертного опроса: очных (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака», «коллективный блокнот»), заочных (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника). Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях. Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

Тема 1.12. Методика организации и проведения опроса экспертов

Выборка при проведении экспертного опроса. Отбор экспертов. Формирование экспертных групп. Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 1.13. Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 1.14. Методика организации и проведения социометрических опросов

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов. Социоматрица и правила её построения. Надежность и обоснованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

Тема 1.15. Особенности использования опросных методов в оперативных социологических исследованиях

Сбор информации в оперативном социологическом исследовании. Этапы оперативного социологического исследования. Программирование оперативного социологического исследования. Документы оперативного социологического исследования. Возможности применения различных видов опроса в оперативных социологических исследованиях. Специфика организации полевых работ в оперативных социологических исследованиях.

Тема 1.16. Применение тестов в социологических исследованиях

Понятие теста и концепция тестирования. Роль тестирования в социологических исследованиях. Принципы тестирования. Этапы и основные правила тестирования. Классификация тестов: индивидуальные, социально-психологические, ситуационные. Надежность тестов, ошибки измерения.

Раздел 2. НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Понятие «документ» и «текст» в социологическом исследовании. Документ как объект анализа. Автор

документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании. Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа. Метод стандартизированного и нестандартизированного опроса текста.

Тема 2.2. Документы как источник социологической информации

Роль документов в социологическом познании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

Тема 2.3. Изучение документов (традиционный анализ)

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа: когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа: жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

Тема 2.4. Контент-анализ документов (количественный анализ)

Становление и развитие метода контент-анализа. Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа документов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

Тема 2.5. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода. Отличительные черты научного наблюдения. Элементы научного наблюдения. Специфика социологического наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

Тема 2.6. Виды наблюдения

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

Тема 2.7. Планирование и этапы проведения наблюдения

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдения. Программа проведения наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов. Трудности и типичные ошибки в использовании метода наблюдения. Анализ и обработка материалов наблюдения. Надежность данных наблюдения.

Тема 2.8. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Общая характеристика, применение и значение метода эксперимента в науке. Эксперимент как метод сбора социологической информации: специфика использования. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая. Экспериментальный фактор. Экспериментальная ситуация. Объект эксперимента. Экспериментальная группа. Контрольная группа. Логическая структура эксперимента.

Тема 2.9. Виды эксперимента

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квазиэксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 2.10. Социальный эксперимент: специфика и границы использования

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе

эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

Тема 2.11. Технологии организации и проведения эксперимента

Этапы и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Формирование групп в эксперименте (метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора, рандомизация). Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 2.12. Особенности использования неопросных методов в оперативных социологических исследованиях

Применение неопросных методов в оперативных социологических исследованиях: возможности и ограничения. Специфика организации и проведения полевых работ методом экспресс-наблюдения. Специфика организации и проведения контент-анализа в оперативных социологических исследованиях.

Тема 2.13. Профессиональные требования к организации и проведению полевых работ

Ошибки социологического исследования (организационные, технологические, методологические). Причины ошибок социологического исследования на подготовительном и полевом этапах подготовки, организации и проведения полевых работ. Ошибки в работе анкетеров и интервьюеров. Типичные ошибки и трудности в работе наблюдателей. Специфика работы кодировщиков. Культура и этика социологического исследования.

Тема 2.14. Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации

Сущность сочетания и комбинирования методов сбора социологической информации. Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации как основа комплексного социологического исследования. Особенности сочетания и комбинирования в опросных и неопросных методах сбора социологической информации.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>.
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: учебник [Электронный ресурс] / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова–СПб.: СПбГУ, 2014. – 388 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/940854>.
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>.
4. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск, БГУ, 2018. – 251 с. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/211611>.
5. Оганян, К.М. Методика преподавания социологии: учебное пособие для вузов / К.М. Оганян, К.К. Оганян. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 202 с.
6. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1280630>.

Дополнительная литература

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 404 с.
2. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – XII, 932 с.
3. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой; С.-Петерб. Гос. Ун-т, - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 388 с.
4. Методы социологического изучения особенностей функционирования политического поля / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г. Ротман, В.В. Правдивец. Минск: БГУ, 2007. – 139 с.
5. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. – Минск: БГУ, 2001. – 354 с.
6. Посталовский, А.В. Оперативные социологические исследования в работе редакций региональных печатных СМИ / А.В. Посталовский, Д.Г. Ротман. – Минск: Республиканский институт высшей школы, 2019. – 64 с.

7. Рахманова, Ю.В. Методы социологического исследования: учебное пособие. / Ю.В. Рахманова. – СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2021. – 124 с.
8. Ротман, Д.Г. Средство самопознания или инструмент оптимизации?: роль социологии в современном белорусском обществе / Д.Г. Ротман // Беларуская думка. – 2013. – № 6. – С. 76–80.
9. Толстова, Ю.Н. Возросла ли эффективность методов социологических исследований в России за последние 100 лет? / Ю.Н. Толстова // СОЦИС. – 2013. – №7. – С. 59–69.
10. Шавель, С.А. Сферный подход в социологической методологии / С.А. Шавель // Социология. – 2014. – № 1. – С. 29–41.
11. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л., 2007. – 567 с.
12. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Омега-Л., 2007. – 567 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Перечень заданий, выполняемых обучающимися самостоятельно, разрабатывается с учетом профиля обучения и требований к будущей профессиональной деятельности.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» могут использоваться следующие формы: устная, письменная.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, оценивание на основе кейс-метода, портфолио, деловой игры и др.