

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ И.А. Старовойтова

Регистрационный № ТД-_____/тип.

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОГЛАСОВАНО

Директор
ОАО «Центр банковских технологий»
_____ А.А. Илюкевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, доцент;

В.С.Князькова, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 14.04.2022);

Т.А.Сахнович, заведующий кафедрой инженерной экономики Белорусского национального университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 13 от 29.03.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол №__ от _____);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 10 от 05.05.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины обусловлена развитием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), которые значительно повлияли на внутреннюю и внешнюю среду коммерческих организаций. Одной из наиболее ярких примет времени стало развитие электронного бизнеса. Этот сегмент предпринимательской деятельности доказал свою жизнеспособность и эффективность, поэтому практически любое предприятие, как производственной, так и непромышленной сферы, строит свои бизнес-процессы с применением элементов электронного бизнеса. Кроме того, в результате развития и широкого распространения глобальных телекоммуникационных сетей произошло формирование принципиально нового вида продукции предприятия, не имеющего традиционного материально-вещественного выражения, – цифрового продукта, представленного исключительно в цифровом виде, например, программное обеспечение, электронные книги, аудио- и видеопроизведения и т.д. Все это повлияло на необходимость формирования у студентов цельного представления об экономике коммерческой организации, относящейся к сектору ИКТ.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели преподавания учебной дисциплины: выработка целостного представления об экономике коммерческой организации, ведущей бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий; приобретение умений обосновывать экономические решения и выбирать правильную стратегию и тактику поведения организации сектора ИКТ в изменяющейся рыночной среде.

Задачи учебной дисциплины:

освоение механизма функционирования различных организационно-правовых форм коммерческих организаций сектора ИКТ в системе национальной экономики;

приобретение умений определения потребности в производственных и интеллектуальных ресурсах и эффективности их использования для коммерческих субъектов сектора ИКТ;

освоение методических основ определения результатов хозяйственной деятельности организаций сектора ИКТ;

приобретение навыков оценки экономической эффективности инвестиционных проектов коммерческих субъектов организаций сектора ИКТ.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» являются «Экономика информационного общества», «Экономическая теория». В свою очередь учебная дисциплина «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» является базой для таких учебных дисциплин, как «Экономика организаций электронного бизнеса», «Электронный бизнес».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» формируются следующие компетенции:

универсальные:

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

обладать навыками саморазвития и совершенствования в профессиональной деятельности;

проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовая профессиональная:

использовать методы экономических расчетов и анализа деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

основы функционирования электронного бизнеса;

сущность и особенности развития электронных предприятий, специфические особенности проявления объективных экономических законов в деятельности электронных предприятий;

сущность основных экономических категорий: «производительность труда», «заработная плата», «себестоимость продукции», «цена», «прибыль», «рентабельность», «электронное предприятие», «электронный товар и сервис», «электронный рынок», «телеработа»;

методические положения оценки эффективности и рационального использования всех видов ресурсов;

методы анализа и обоснование выбора оптимальных технических и организационных решений с использованием экономических стимулов в рамках будущей профессиональной деятельности;

уметь:

характеризовать организационно-правовые формы предприятия;

характеризовать структуру основного и оборотного капитала;

характеризовать виды издержек, показателей работы предприятия;

оценивать факторы и резервы, влияющие на основные показатели работы предприятия;

рассчитывать фонд заработной платы, потребности в ресурсах предприятия и показатели их использования;

определять себестоимость продукции, рассчитывать выручку от реализации, прибыли и рентабельности;

анализировать требования к электронным продуктам;

проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов;

владеть:

методами анализа требований к электронным продуктам;

методами экономического анализа электронного бизнеса.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Типовая учебная программа рассчитана на 222 учебных часа, из них – 98 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, лабораторные занятия – 64 часа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Наименование раздела, темы | Всего аудиторных часов | Лекции | Лабораторные занятия |
|---|------------------------------|-----------|-------------------------|
| Раздел 1. Организации сектора ИКТ: общая характеристика, роль и место в национальной экономике | 8 | 4 | 4 |
| Тема 1. Сектор ИКТ в национальной экономике | 6 | 2 | 4 |
| Тема 2. Организации сектора ИКТ в рыночной экономике | 2 | 2 | – |
| Раздел 2. Производственные и интеллектуальные ресурсы организаций сектора ИКТ и эффективность их использования | 26 | 10 | 16 |
| Тема 3. Процессы жизненного цикла продукции организаций сектора ИКТ | 2 | 2 | – |
| Тема 4. Основные средства организаций сектора ИКТ и эффективность их использования | 6 | 2 | 4 |
| Тема 5. Оборотные средства организаций сектора ИКТ | 6 | 2 | 4 |
| Тема 6. Персонал организаций сектора ИКТ, производительность труда | 6 | 2 | 4 |
| Тема 7. Оплата труда в организациях сектора ИКТ | 6 | 2 | 4 |
| РАЗДЕЛ 3. Оценка и анализ результатов хозяйственной деятельности организаций сектора ИКТ. Развитие организаций сектора ИКТ | 18 | 6 | 12 |
| Тема 8. Себестоимость продукции. Ценообразование. Прибыль и рентабельность | 6 | 2 | 4 |
| Тема 9. Анализ экономической деятельности организаций сектора ИКТ | 6 | 2 | 4 |
| Тема 10. Оценка эффективности функционирования организаций сектора ИКТ | 6 | 2 | 4 |
| РАЗДЕЛ 4. Особенности функционирования организаций по отраслям сектора ИКТ | 46 | 14 | 32 |
| Тема 11. Особенности функционирования организаций в отраслях производства ИКТ | 26 | 6 | 20 |
| Тема 12. Особенности функционирования организаций в отраслях торговли ИКТ | 12 | 4 | 8 |
| Тема 13. Особенности функционирования организаций в отраслях услуг ИКТ | 8 | 4 | 4 |
| Итого: | 98 | 34 | 64 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИИ СЕКТОРА ИКТ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, РОЛЬ И МЕСТО В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тема 1. СЕКТОР ИКТ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие, цели и структура национальной экономики. Народнохозяйственный комплекс Республики Беларусь, его структура. Сектор ИКТ в системе национальной экономики: отрасли производства ИКТ; отрасли торговли ИКТ; отрасли услуг ИКТ.

Понятия «товар», «работа», «услуга» как результат деятельности организаций сектора ИКТ. Особенности продукции (товара, работы, услуги) по отраслям ИКТ (отрасли производства ИКТ; отрасли торговли ИКТ; отрасли услуг ИКТ).

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИИ СЕКТОРА ИКТ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сущностные характеристики коммерческой организации. Основные принципы организации предпринимательской деятельности юридического лица. Классификация организаций ИКТ по различным признакам: по цели деятельности, по сфере деятельности, по формам собственности, в зависимости от организационно-правовой формы, степени концентрации.

Принципы и условия возникновения коммерческой организации. Содержание и состав работ, выполняемых в процессе создания организации: государственная регистрация, порядок формирования уставного фонда. Экономическая сущность, цели и задачи реструктуризации субъекта ИКТ-сферы. Ликвидация коммерческой организации. Реорганизация, санация и банкротство.

Раздел 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 3. ПРОЦЕССЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

Проектирование и разработка технических требований. Разработка продукции. Проектирование системы материально-технического снабжения. Подготовка и разработка производственных процессов. Организация производства, хранения, реализации и распределения продукции. Ввод продукцию в эксплуатацию, техническая помощь и обслуживание. Организация утилизации продукции.

Тема 4. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Понятие, состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов: натуральная и стоимостная.

Первоначальная, переоцененная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая стоимость основных фондов. Моральный и физический износ

основных фондов. Сущность амортизации. Амортизируемая стоимость. Норма амортизации. Методы начисления амортизации на предприятии: линейный, нелинейные (суммы чисел лет, уменьшаемого остатка), производственный. Формы воспроизводства и обновления основных фондов. Лизинг как форма расширенного воспроизводства основных фондов. Преимущества лизинга перед традиционной формой кредитования.

Интеллектуальная собственность как актив коммерческой организации. Учет и оценка объектов интеллектуальной собственности. Амортизация нематериальных активов.

Тема 5. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств организаций. Оборотные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств.

Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методика определения общего норматива оборотных средств.

Обобщающие и дифференцированные показатели использования оборотных средств. Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Тема 6. ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Персонал коммерческой организации, его состав и структура. Количественная характеристика персонала организации. Показатели движения персонала. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Определение потребности в персонале.

Производительность труда: понятие, виды, оценка. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, показатели, достоинства и недостатки. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 7. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕКТОРА ИКТ

Сущность заработной платы. Принципы и основные элементы ее организации. Состав фонда оплаты труда и методы его определения. Государственное регулирование оплаты труда на современном этапе. Тарифная система и ее основные элементы в Республике Беларусь. Формы тарифной системы оплаты труда: сдельная, повременная. Характеристика гибких (бестарифных) систем оплаты труда. Виды гибких систем оплаты труда: система оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации; оплата труда на основе комиссионной системы; система оплаты труда на основе «плавающих» окладов; система оплаты труда на основе грейдов. Система премирования работников организации.

Раздел 3. ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

Тема 8. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Расходы организации и их классификация: капитальные и текущие расходы; прямые и косвенные расходы; основные и накладные расходы. Себестоимость продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость продукции, по экономическим элементам.

Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен организаций ИКТ. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, качество продукции, рыночную конъюнктуру. Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.

Понятие доходов и выручки организации. Доходы от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Виды прибыли в организации: прибыль от реализации продукции (работ, услуг), прибыль предприятия, налогооблагаемая прибыль, льготлируемая прибыль, чистая прибыль. Механизм формирования и распределения прибыли организации.

Рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов. Факторы увеличения прибыли и повышения рентабельности в организациях сектора ИКТ.

Тема 9. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

Понятие об экономическом анализе. Задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности. Предмет и объекты анализа. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование способов относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности. Виды относительных и средних величин и их расчет.

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Способы систематизации. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Способ долевого участия. Интегральный способ в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 10. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ

Теоретическая сущность экономического эффекта и экономической эффективности производства. Формы выражения результата производственно-

хозяйственной деятельности предприятий. Критерий экономической эффективности.

Понятия инвестиций и инвестиционной деятельности. Основные принципы оценки инвестиционного проекта. Бухгалтерские (статические) и дисконтные (динамические) методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов: простая норма рентабельности (ARR), срок окупаемости (PP), дисконтированный срок окупаемости (DPP), чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), индекс доходности (PI).

Раздел 4. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОТРАСЛЯМ СЕКТОРА ИКТ

Тема 11. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ ПРОИЗВОДСТВА ИКТ

Основные фонды организаций в отраслях производства ИКТ, показатели эффективности их использования (обобщающие и частные). Оборотные средства организаций в отраслях производства ИКТ, пути повышения эффективности их использования.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции в системе расходов организаций в отраслях производства ИКТ. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции организаций в отраслях производства ИКТ. Калькулирование себестоимости продукции организаций в отраслях производства ИКТ.

Производственный процесс и его организация во времени. Типы и методы организации производства. Производственная мощность предприятия. Организация оперативно-производственного планирования и ритмичной работы предприятия.

Сущность и назначение планирования в организациях сектора ИКТ. Производственная программа предприятия: сущность, назначение, разделы. Натуральные и стоимостные показатели производственной программы организации ИКТ. Обоснование производственной программы посредством метода безубыточности (определение точки безубыточности).

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Обоснование выпуска продукции действующими производственными мощностями. Баланс производственных мощностей. Среднегодовая производственная мощность. Коэффициент использования производственной мощности. Направления наращивания производственной мощности организации сектора ИКТ.

Качество как экономическая категория и объект управления. Организация систем менеджмента качества. Экономика качества. Инструменты и методы менеджмента качества. Статистические методы контроля качества. Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством.

Тема 12. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ ТОРГОВЛИ ИКТ

Торговые предприятия: основные виды. Торговые сети. Виртуальное предприятие торговли. Государственное регулирование деятельности торговых предприятий.

Особенности основных фондов организаций в отраслях торговли ИКТ. Оборотные средства организаций в отраслях торговли ИКТ и пути оптимизации их оборачиваемости. Затраты организаций в отраслях торговли ИКТ. Уровень издержек обращения.

Источники доходов организаций в отраслях торговли ИКТ. Наценки и скидки: их сущность, значение, виды. Дифференциация наценок. Понятие прибыли и принципы ее формирования в организациях в отраслях торговли ИКТ. Планирование прибыли организации в отрасли торговли ИКТ. Особенности расчета точки безубыточности организации в отрасли торговли ИКТ. Показатели рентабельности организации в отрасли торговли ИКТ.

Тема 13. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ УСЛУГ ИКТ

Характеристика предприятий связи как структурного элемента отраслей услуг ИКТ, их экономические особенности. Понятие продукции и услуги на предприятиях связи. Тарифы на услуги связи, их виды и характеристика. Характеристика доходов и их расчет на предприятиях связи. Особенности калькулирования себестоимости продукции на предприятиях связи. Эксплуатационные расходы, их характеристика.

Понятие экономики разработки программного обеспечения. Экономическая эффективность программного продукта. Факторы, влияющие на стоимость разработки программного обеспечения.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск ; Москва : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие для высших учебных заведений по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 44.03.04 «Профессиональное обучение» (квалификация (степень) «бакалавр») / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 144 с.
3. Ермакова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2020. – 72 с.
4. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – Москва : КноРус, 2021. – 279 с.
5. Русак, Е. С. Экономика предприятия : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – 5-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 144 с.
6. Савицкая, Г. В. Экономический анализ / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
7. Старова, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : пособие для студ. спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства», 1-40 01 02-02 «Информационные системы и технологии (в экономике)» : в 2 ч. / Л. И. Старова. – Минск : БГУИР, 2011 – 2015. – Ч. 1. – 2011. – 124 с. ; Ч. 2. – 2015. – 135 с.
8. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям: «Экономика и управление на предприятии», «Экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Статистика», «Финансы и кредит», «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Менеджмент (по направлениям)», «Маркетинг», «Логистика», «Государственное управление», «Экономическая кибернетика» / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2020. – 686 с.
9. Экономика предприятия : учебник для группы направлений бакалавриата «Экономика и управление» / В. И. Гришин [и др.]. – Москва : КноРус, 2021. – 472 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

10. Грицай, А. В. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие / А. В. Грицай. – Минск : БГУИР, 2020. – 148 с.
11. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой

Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 20.05.2022.

12. Беяцкая, Т. Н. Информационный сектор экономики: состояние и динамика / Т. Н. Беяцкая, В. С. Князькова // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2017. – № 3. – С. 191–199.

13. Беяцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беяцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49–55.

14. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100348&p1=1>. – Дата доступа: 20.05.2022.

15. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с. – (Ежегодник).

16. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Вал. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2017. – 352 с.

17. Лемеш, В. Н. Основные средства : учет, оценка, отчетность / В. Н. Лемеш. – Минск : Регистр, 2013. – 160 с.

18. Михайлова-Станюта, И. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь / И. Михайлова-Станюта, И. Демидович // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 10. – С. 61–66.

19. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЩАЮЩИХСЯ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и лабораторным занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, статей;
- участие студентов в составлении тестов по темам учебной дисциплины;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Экономика организаций сектора информационно-коммуникационных технологий» рекомендуется экзамен, зачет и курсовой проект. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале и системе «зачтено/не зачтено».

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

критериально–ориентированные тесты;
контрольные работы;
устный опрос во время занятий;
рефераты.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на лабораторных занятиях, в ходе курсового проектирования.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КУРСОВОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Курсовой проект рекомендуется выполнять по важнейшим темам учебной дисциплины: «Основные средства организаций сектора ИКТ и эффективность их использования», «Оборотные средства организаций сектора ИКТ», «Оплата труда в организациях сектора ИКТ», «Себестоимость продукции. Ценообразование. Прибыль и рентабельность», допускается выполнение курсового проекта по иным темам.

Целью курсового проекта является определение эффективности и целесообразности разработки программного продукта либо с целью вывода нового продукта на рынок, либо с целью оптимизации бизнес-процессов организации. По исходным данным, полученным у руководителя проекта, а также собранным самостоятельно из открытых ресурсов студенты определяют требуемый размер инвестиций в разработку программного средства, калькулируют его себестоимость и цену, рассчитывают чистую прибыль, определяют показатели экономической эффективности внедрения в бизнес-процессы организации либо вывода на рынок программного продукта. На основе анализа показателей эффективности студенты обосновывают вывод о целесообразности разработки программного продукта.

В состав курсового проекта рекомендуется включать расчетную часть, графики, диаграммы, таблицы, а также текстовую часть в виде положений и обоснований расчетов.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

1. Экономическое обоснование разработки интернет-магазина;
2. Экономическое обоснование разработки прототипа электронного бизнеса, ориентированного на рынок онлайн-образования;
3. Экономическое обоснование разработки прототипа электронного бизнеса, ориентированного на рынок электронного здравоохранения;
4. Экономическое обоснование модернизации сайта коммерческой организации;
5. Экономическое обоснование разработки корпоративного портала коммерческой организации;
6. Экономическое обоснование разработки веб-приложения для продвижения бизнеса коммерческой организации;
7. Экономическое обоснование разработки веб-сервиса планирования ресурсов в коммерческой организации;
8. Экономическое обоснование разработки веб-платформы для организации процессов поиска и найма сотрудников коммерческой организации;
9. Экономическое обоснование разработки информационной системы управления лизинговыми операциями коммерческой организации;
10. Экономическое обоснование разработки информационной системы управления финансовыми потоками коммерческой организации;
11. Экономическое обоснование разработки программного обеспечения системы учета и управления рабочим временем персонала коммерческой организации;
12. Экономическое обоснование разработки информационной системы управления человеческими ресурсами;
13. Экономическое обоснование разработки веб-приложения для автоматизации управления персоналом организации;
14. Экономическое обоснование разработки программного обеспечения анализа себестоимости продукции.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Сектор ИКТ в национальной экономике Республики Беларусь;
2. Основные средства организаций сектора ИКТ;
3. Оборотные средства организаций сектора ИКТ;
4. Персонал организаций сектора ИКТ, производительность труда;
5. Оплата труда в организациях сектора ИКТ;
6. Ценообразование. Прибыль и рентабельность;

7. Анализ основных показателей экономической деятельности организаций сектора ИКТ;
8. Экономическая эффективность работы организации сектора ИКТ;
9. Себестоимость продукции организаций в отраслях производства ИКТ;
10. Расчет календарно-плановых нормативов и построение стандарт-плана одно предметной непрерывно-поточной линии;
11. Планирование производственной программы организаций в отраслях производства ИКТ;
12. Развертывание функции качества (QFD-методология);
13. Инструменты контроля, анализа и управления качеством;
14. Анализ показателей оптового и розничного товарооборота;
15. Анализ показателей оценки эффективности расходов на реализацию товаров торговых организаций;
16. Установление тарифов на услуги доступа в сеть Интернет.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ
(необходимого оборудования, наглядных пособий и др.)

1. Microsoft Excel;
2. Microsoft Word;
3. Microsoft PowerPoint;
4. Microsoft Visio.