

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г.Баханович

Регистрационный № _____

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0611-04 Электронная экономика**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.Н. Пищов

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2023

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Н.Беляцкая, заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, профессор;

В.С.Князькова, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра бизнес-администрирования Института бизнеса Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 29.11.2022);

Е.А.Богдашиц, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 6 от 25.11.2022);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 4 от 16.12.2022);

Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 5 от 28.11.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организаций электронного бизнеса» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» обусловлена необходимостью расширенного использования элементов электронной экономики в хозяйственной практике и управлении социально-экономическим развитием общества. Организации электронного бизнеса меняют структуру труда, обеспечивающего расширенное воспроизводство совокупного продукта общества. Высокопроизводительный интеллектуальный труд на базе информационно-коммуникационных технологий требует глубоких знаний и навыков в сфере современных подходов к организации различных производств, технологий, оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг.

Воспитательное значение учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» заключается в формировании у обучающихся математической культуры и научного мировоззрения; развитии исследовательских умений, аналитических способностей, креативности, необходимых для решения научных и практических задач; развитии познавательных способностей и активности: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формировании способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Изучение данной учебной дисциплины способствует созданию условий для формирования интеллектуально развитой личности обучающегося, которой присущи стремление к профессиональному совершенствованию, активному участию в экономической и социально-культурной жизни страны, гражданская ответственность и патриотизм.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины: выработка целостного представления об экономике организаций электронного бизнеса; приобретение умений обосновывать экономические решения и выбирать правильную стратегию и тактику поведения организаций электронного бизнеса в изменяющейся рыночной среде.

Задачи учебной дисциплины:

освоение механизма функционирования организаций электронного бизнеса в системе национальной экономики;

приобретение умений определения потребности в ресурсах и эффективности их использования для организаций электронного бизнеса;

освоение методических основ определения результатов хозяйственной деятельности организаций электронного бизнеса;

приобретение навыков оценки рисков функционирования организаций электронного бизнеса.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Экономика организаций электронного бизнеса» являются «Экономическая теория», «Экономика информационного общества». В свою очередь учебная дисциплина «Экономика организаций электронного бизнеса» является базой для таких учебных дисциплин компонента учреждения образования, как «Маркетинг», «Бизнес-планирование ИТ-стартапов».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организаций электронного бизнеса» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: использовать методы экономических расчетов и анализа деятельности организаций электронного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основы функционирования организаций электронного бизнеса;

сущность и особенности развития организаций электронного бизнеса, специфические особенности проявления объективных экономических законов в деятельности организаций электронного бизнеса;

характеристики и функции институциональной среды организаций электронного бизнеса;

основные показатели оценки эффективности функционирования организаций электронного бизнеса;

уметь:

выделять и соотносить негативные и позитивные факторы, влияющие на экономическую деятельность организаций электронного бизнеса;

определять ключевые факторы, влияющие на экономическую деятельность организаций электронного бизнеса;

характеризовать виды издержек, показателей работы организаций электронного бизнеса;

рассчитывать потребности в ресурсах организаций электронного бизнеса;

определять показатели себестоимости, прибыли и рентабельности организаций электронного бизнеса;

анализировать риски организаций электронного бизнеса;

анализировать требования, предъявляемые к качеству продукции организаций электронного бизнеса;

проводить экономическое обоснование инновационных проектов;

владеть:

методами измерения эффективности функционирования организаций электронного бизнеса;

методами анализа данных о функционировании организаций электронного бизнеса.

Примерная учебная программа рассчитана на 108 учебных часов, из них – 50 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 18 часов, лабораторные занятия – 32 часа.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Лабораторные занятия
Тема 1. Организации электронного бизнеса в национальной экономике Республики Беларусь	6	2	4
Тема 2. Издержки организаций электронного бизнеса	16	4	12
Тема 3. Ценообразование в организациях электронного бизнеса	6	2	4
Тема 4. Инструменты анализа деятельности организаций электронного бизнеса	6	2	4
Тема 5. Оценка эффективности организаций электронного бизнеса	10	6	4
Тема 6. Управление рисками в организациях электронного бизнеса	6	2	4
Итого:	50	18	32

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Электронный бизнес: подходы к определению. Организации электронного бизнеса, их место и роль в национальной экономике Республики Беларусь. Классификация организаций электронного бизнеса по различным признакам. Динамика основных социально-экономических показателей, характеризующих развитие организаций электронного бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 2. ИЗДЕРЖКИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Классификация затрат на информационные технологии. Особенности учета затрат на технические и профессиональные ИТ-услуги. Прямые и косвенные затраты в себестоимости ИТ-услуги.

Учет затрат по видам деятельности (Activity Based Costing) в организациях электронного бизнеса.

Особенности расчета расходов на оплату труда в организациях электронного бизнеса в Республике Беларусь. Фотография рабочего времени и хронометраж как инструменты оценки производительности труда в организациях электронного бизнеса.

Совокупная стоимость владения информационной системой.

Себестоимость продукции (работ, услуг) организаций электронного бизнеса.

Тема 3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Способы определения рыночной цены в электронной экономике. Модели монетизации. Ключевые показатели эффективности монетизации. Ценовые модели для программного обеспечения.

Динамическое ценообразование.

Тема 4. ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Сущность, содержание и цели функционально-стоимостного анализа (ФСА). Функциональный подход как основной принцип ФСА. Этапы проведения ФСА. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА.

Тема 5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Основные понятия юнит-экономики. Показатели юнит-экономики.

Маркетплейс как разновидность электронного бизнеса. Оценка эффективности маркетплейсов на основе подхода юнит-экономики.

Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Основы теории рисков. Свойства и функции рисков. Риски в хозяйственной деятельности организаций электронного бизнеса. Проектные риски. Классификация проектных рисков. Методы оценки рисков.

Понятие риска информационных технологий (ИТ-риска), его особенности. Матрица ИТ-рисков. Факторы ИТ-рисков. Понятие непрерывности бизнес-процессов. Стратегии управления ИТ-рисками.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск ; Москва : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
2. Ермакова, Е. В. Экономика организации (предприятия) : пособие / Е. В. Ермакова. – Минск : БГУИР, 2020. – 72 с.
3. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. – Москва : Юрайт, 2021. – 336 с.
4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 381 с.
5. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 479 с.
6. Меняев, М. Цифровое управление инновационными проектами : учебное пособие для вузов. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 304 с.
7. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]. – Москва : Юрайт, 2021. – 235 с.
8. Русак, Е. С. Экономика предприятия : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – 5-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 144 с.
9. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 12-е изд., испр. и доп. – Москва : Новое знание, 2006. – 679 с.
10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 284 с.
11. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова. – Москва : Юрайт, 2021. – 332 с.
12. Старова, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : пособие для студ. спец. 1-27 01 01 Экономика и организация производства, 1-40 01 02-02 Информационные системы и технологии (в экономике) : в 2 ч. / Л. И. Старова. – Минск : БГУИР, 2011. – Ч. 1. – 124 с.
13. Старова, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : пособие для студ. спец. 1-27 01 01 Экономика и организация производства, 1-40 01 02-02 Информационные системы и технологии (в экономике) : в 2 ч. / Л. И. Старова. – Минск : БГУИР, 2015. – Ч. 2. – 135 с.
14. Крум, Э. В. Экономика предприятия : учебное пособие [доп. МО РБ] / Э. В. Крум. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 192 с.
15. Экономика предприятия (фирмы): практикум : учебное пособие / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 319 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Грицай, А. В. Экономика организации (предприятия) : учебно-методическое пособие / А. В. Грицай. – Минск, БГУИР : 2020. – 150 с.
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 февраля 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 09.12.2022.
3. Беляцкая, Т. Н. Информационный сектор экономики: состояние и динамика / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова // Сац.-экан. і прававыя даслед. – 2017. – № 3. – С. 191–199.
4. Беляцкая, Т. Н. Управление электронной экономикой / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 5. – С. 49–55.
5. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100348&p1=1>. – Дата доступа: 09.12.2022.
6. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 : статистический сборник. – Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 40 с.
7. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Вал. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2017. – 352 с.
8. Лемеш, В. Н. Основные средства : учет, оценка, отчетность / В. Н. Лемеш. – Минск : Регистр, 2013. – 160 с.
9. Михайлова-Станюта, И. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь / И. Михайлова-Станюта, И. Демидович // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 10. – С. 61–66.
10. Национальная экономика Беларуси : учебник для студентов вузов / под ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2018. – 650 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЩАЮЩИХСЯ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и лабораторным занятиям;
- реферирование статей, отдельных разделов монографий;
- изучение учебных пособий;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и лабораторные занятия;
- выполнение контрольных работ;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий, статей;
- участие студентов в составлении тестов по темам учебной дисциплины;

выполнение исследовательских и творческих заданий;
составление библиографии по заданной теме;
создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам учебной дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Примерным учебным планом по специальности 6-05-0611-04 «Электронная экономика» в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономика организаций электронного бизнеса» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

критериально-ориентированные тесты;
контрольные работы;
устный опрос во время занятий;
рефераты.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

элементы учебно-исследовательской деятельности, творческого подхода, реализуемые на лабораторных занятиях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Организации электронного бизнеса в национальной экономике Республики Беларусь.
2. Учет затрат по видам деятельности (Activity Based Costing) в организациях электронного бизнеса.
3. Расчет совокупной стоимости владения информационной системой.
4. Себестоимость продукции (работ, услуг) организаций электронного бизнеса.
5. Фотография рабочего времени в организациях электронного бизнеса.
6. Динамическое ценообразование в организациях электронного бизнеса.
7. Функционально-стоимостной анализ в организациях электронного бизнеса.
8. Оценка рисков ИТ-проектов.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ
(необходимого оборудования, наглядных пособий и др.)

1. Microsoft Excel.
2. Microsoft Word.
3. Microsoft PowerPoint.
4. Microsoft Visio.