

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.Г. Баханович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата утверждения)  
Регистрационный № ПР-\_\_\_\_\_/пр.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**  
**Примерная учебная программа по учебной дисциплине**  
**для специальности**  
**6-05-0314-01 Социология**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель учебно-методического  
объединения по гуманитарному  
образованию

\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования Республики  
Беларусь

\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович  
(подпись)

\_\_\_\_\_ (дата)

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_ (дата)

Минск 2023

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Л.В. Филинская, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №2 от 28.09.2023);

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии Государственного научного учреждения «Институт социологии НАН Беларуси», доктор социологических наук, профессор

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:**

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 3 от 06.10.2023);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 2 от 19.10.2023);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 4 от 27.10.2023).

Ответственный за редакцию: Л.В. Филинская

Ответственный за выпуск: Л.В. Филинская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономическая социология» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0314-01 «Социология», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

**Цели** учебной дисциплины «Экономическая социология»:

- формирование у студентов систематизированного знания основных подходов современной экономической социологии и ее ключевых исследовательских проблем;
- овладение ядром ее концептуального аппарата, освоение методов социологического анализа социальных проблем функционирования и развития экономических процессов.

**Задачи** учебной дисциплины «Экономическая социология»:

- рассмотреть историю становления и развития экономической социологии как отрасли научного знания;
- изучить базовые концепции экономической социологии и категориальный аппарат, посредством которого они реализуются;
- составить представление о социальных основах хозяйственной деятельности;
- ознакомить студентов с основными проблемами социологического исследования рынка, финансовой сферы, неформальной экономики, домашнего хозяйства, занятости, социальной стратификации общества.
- развить навыки социологического анализа экономических процессов с использованием методологии и системы категорий экономической социологии.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» относится к модулю «Социально-экономические и демографические процессы в современном мире» государственного компонента.

Учебная дисциплина «Экономическая социология» имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «История классической социологии», «История отечественной социологии», «Организация и программирование социологического исследования», «Методы сбора социологической информации», «Социальная и экономическая статистика».

В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» формируются следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции:

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

БПК-14. Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая социология» студент должен:

**знать:**

- объект и предмет экономической социологии, ее статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- социальные основы хозяйственной деятельности;
- природу рынка как формы хозяйства;
- социокультурные особенности труда и трудовых отношений;
- специфику социальной мобильности в современном обществе;
- методы исследования общей социологии и экономической социологии;

**уметь:**

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- использовать эмпирические методы общей и экономической социологии в конкретно-прикладном изучении экономических явлений;
- применять наработки современных экономико-социологических теорий в эмпирических исследованиях явлений хозяйственной жизни;

**владеть:**

- понятийно-категориальным аппаратом экономической социологии как отрасли современной социологии;
- методами социологического анализа экономической сферы общества;
- навыками интерпретации ключевых тенденций развития экономики как социального института;
- приемами изучения структуры и тенденций мирового экономического пространства.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Экономическая социология» отведено 136 часов, в том числе 70 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 36 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины «Экономическая социология» составляет 3 зачетные единицы.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1	Экономическая социология как наука: объект, предмет, структура	4	2	2
2	Становление экономической социологии: классический этап, основные социологические концепции западных и отечественных экономических школ начала XX века	4	2	2
3	Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии: середина XX - XXI вв.	4	2	2
4	Становление и институционализация отечественной экономической социологии: 60-е годы XX в. – начало XXI в.	4	2	2
5	Рынок как объект социально-экономических исследований	4	2	2
6	Поведение в сфере потребления в социологическом измерении	4	2	2
7	Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений	4	2	2
8	Экономическая социология домашнего хозяйства	4	2	4
9	Социологический анализ хозяйственных организаций	4	2	2
10	Неформальная экономика как форма хозяйства	4	2	2
11	Хозяйственная культура и хозяйственные идеологии	4	2	2
12	Сфера занятости и рынок труда	6	4	4
13	Социальные резервы труда	4	2	2
14	Социальная стратификация общества	4	2	2
15	Социокультурная динамика хозяйственной жизни	4	2	2
16	Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития	4	2	2
<b>Всего</b>		<b>70</b>	<b>34</b>	<b>36</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Экономическая социология как наука: объект, предмет, структура**

Определение экономической социологии как науки о предпосылках возникновения и закономерностях построения связей и отношений между людьми как социальными субъектами в мире хозяйства. Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Место и роль экономической социологии в системе обществоведческих и социологических наук.

Объект экономической социологии – взаимодействие двух сфер общественной жизни – экономической и социальной. Понятие «экономики» и «хозяйства». Понятие экономического действия. Предмет экономической социологии – социальное содержание (предпосылки, мотивы, нормативные рамки, социальные последствия и т.д.) экономического действия, социальная природа экономических институтов, формы включения культурных и властных отношений в хозяйственную деятельность. Модель «экономико-социологического» человека.

Основные функции экономической социологии: познавательная, информационная, аналитическая, прогностическая.

### **Тема 2. Становление экономической социологии: классический этап, основные социологические концепции западных и отечественных экономических школ начала XX века**

Классический этап становления экономической социологии – этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Подход К. Маркса к анализу экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов. Важный методологический принцип К. Маркса – учет политического фактора развития экономики. Категория отчуждения.

Э. Дюркгейм – критика методологического индивидуализма экономической теории с позиций последовательного социологического реализма или социологизма. Описание социальных предпосылок и следствий общественного разделения труда. Использование моделей «механической» и «органической солидарности» для анализа различных форм социальной интеграции хозяйства, экономических организаций, процессов социально-экономической модернизации.

Заслуга М. Вебера – разработка теории социальных институтов политики, этики и религии, и определение роли этих институтов в регулировании экономики. Разработка М. Вебером трех типов основания власти. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Трактовка Т. Вебленом общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов. Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии.

В. Зомбарт о сущности и социальных предпосылках капитализма и его центрального социального типа – предпринимателя-буржуа. Метод В. Зомбарта – разнородных социальных групп, системы ценностей, субкультуры, лежащих в основе современного предпринимательства как социального типа.

Г. Зиммель о социальной природе экономического поведения, репрезентативного для периода развивающегося индустриального капитализма. Исследование сущности денег. Деньги как социальный институт.

Общая характеристика развития отечественной экономической социологии начала 20-х – середины 30-х гг. XX века. Создание Н.И. Бухариным теории трансформационного процесса. Развитие теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период А.В. Чаяновым. Эмпирическое обоснование основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства Н.Д. Кондратьевым. Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

### **Тема 3. Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии: середина XX - XXI вв.**

К. Поланьи о «естественности» и самодостаточности рыночного способа хозяйствования и институтов современного рынка, анализ их социальной природы и укорененности, конституирующая роль государства в становлении рыночной экономики на Западе. Различные значения «экономического». Экономика как институционально оформленный процесс.

Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века. Т. Парсонс и его социологический анализ экономической подсистемы общества. Причины «изучения интеграции» экономической и социологической теории. Раскрытие возможностей социологии при исследовании экономики (Т. Парсона и Н. Смелзера).

Новая экономическая социология как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Социология рационального выбора Дж. Коулмана. Синтез социологии с рядом положений экономики. Сетевой подход. Модели человека и социального порядка в экономической социологии. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности М. Грановеттера. Новый институционализм в американской социологии и два его течения: культурно-ориентированное (П. Димаджио, У. Пауэлл, Н. Биггарт) и властно-ориентированное (У. Бейкер, Н. Флигстин). Культурно-исторический и этнографический подходы (М. Аболафия, В. Зелизер).

### **Тема 4. Становление и институционализация отечественной экономической социологии: 60-е годы XX в. – начало XXI в.**

Особенности экономической социологии в советский период. Влияние марксистской политической экономии. Первые научные школы в советской экономической социологии. Экономическая культура и социальная структура советского общества в трактовке Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Разработка концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях Г.Н. Соколовой. Формирование концепции социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования в различных сферах деятельности В.В. Радаевым. Рассмотрение основных моделей экономического поведения индивида В.И. Верховиным. Поиск новых подходов в экономической социологии в сфере институционального и сетевого анализа (В.В. Радаев и др.). Институционализация экономической социологии как специальной социологической теории. Перспективы дальнейшего развития экономической социологии в Беларуси.

### **Тема 5. Рынок как объект социально-экономических исследований**

Общее понятие рынка и его основные элементы. Социологические подходы к анализу рынка: экологический, структурный (сетевой), неинституциональный, политико-экономический, социокультурный, феноменологический, политико-культурный. Становление рыночной системы и ее социальная сущность. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как совокупность социальных институтов. Формальные и неформальные правила. П. Бурдье: рынок как экономическое поле. Структура поля экономики. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Две группы функций в системе государственного управления экономикой. Концепция социального государства.

### **Тема 6. Поведение в сфере потребления в социологическом измерении**

Общее понятие потребления. Экономические теории потребления. Социологические концепции потребления: этапы развития. Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П. Бурдье). Потребительная и знаковая стоимость продуктов.

Общество потребления и его основные характеристики. Потребительство как историческое явление и характеристика потребления. Потребление как инновационный процесс.

Государственная политика защиты прав потребителей. Общество защиты прав потребителей. Социологическое обеспечение деятельности общества защиты прав потребителей в Республике Беларусь.

### **Тема 7. Экономико-социологическое содержание денег и денежных отношений**

Общее понятие денег. Деньги как предмет междисциплинарных исследований. Деньги и подсистемы социальных отношений: экономическая, политическая, социальная и социокультурная. Социальные и культурные



функции денег. Социальное конструирование множественности денег. Способы социального производства множественности денег.

Сущность финансового поведения. Типы финансового поведения: рациональное, ценностноориентированное, традиционное, аффективное. Стратегии финансового поведения: потребительская, кредитно-заемная, сберегательная, страховая, инвестиционная. «Финансовые пирамиды» и их влияние на экономическое поведение населения. Социальные проблемы формирования денежной культуры в современной Беларуси.

### **Тема 8. Экономическая социология домашнего хозяйства**

Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда.

Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К. Поланьи). Семейная и гендерная экономика. Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А.В. Чаянов). Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж. Гершуни). Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной Беларуси.

### **Тема 9. Социологический анализ хозяйственных организаций**

Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация (М. Вебер). Способы построения хозяйственных организаций. Община, корпорация и ассоциация как исторические формы хозяйственной организации. Стратегии утверждения внутрифирменного авторитета: бюрократизм, патернализм, фратернализм, партнерство. Связь «традиционных» и «современных» организационных форм. Экономические подходы к теории фирмы. Социологические модели хозяйственной организации. Проблемы эволюции хозяйственных организаций.

### **Тема 10. Неформальная экономика как форма хозяйства**

Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства. Понятие теневой экономики. Социальная структура и функции теневой хозяйственной деятельности. Функциональность и дисфункциональность теневой экономики. Социальная сущность теневой хозяйственной деятельности. Теневая хозяйственная деятельность в традиционных обществах. Теневая хозяйственная деятельность в экономически развитых обществах. Теневая хозяйственная деятельность в обществах переходного типа.

### **Тема 11. Хозяйственная культура и хозяйственные идеологии**

Понятие хозяйственной культуры. Уровни хозяйственной культуры. Аксиологический уровень хозяйственной культуры как совокупность ценностей. Когнитивный уровень – совокупность знаний и навыков

участников хозяйственной деятельности. Символический уровень – способы интерпретации и идентификации хозяйственных акторов и процессов. Функции хозяйственной культуры: мотивация хозяйственной и предпринимательской активности; легитимация хозяйственной активности; регуляция отношений внутри сферы хозяйства. Хозяйственные идеологии: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм.

## **Тема 12. Сфера занятости и рынок труда**

Занятость как сложная система отношений и институтов. Стандартная и нестандартная занятость. Типичные и нетипичные трудовые отношения. Формальная или неформальная занятость. Безработица, ее виды, причины. Формы безработицы и ее причины. Экономические и социальные последствия безработицы. Методы социологического изучения безработицы. Рынок труда и его институты. Структура рынка труда: профессиональные и отраслевые сегменты; внутренние и внешние рынки; первичные и вторичные рынки. Контрактные формы экономического обмена на рынке труда. Конъюнктурные модели экономического поведения на рынке труда. Активная социальная политика в сфере занятости и ее социологическое обеспечение. Рынок труда Республики Беларусь.

## **Тема 13. Социальные резервы труда**

Труд и трудовое поведение. Модели трудового поведения. Мотивы, стимулы. Основные парадигмы социологии труда. Работник как «экономический человек»: научный менеджмент Ф. Тейлора. Основные принципы менеджмента Г. Форда. Работник как «социологический человек»: «Хоторнский эксперимент» и менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо. Модели управления трудовым поведением: «теория Х», «теория У» Дуглас Мак-Грегора и «теория Z» Уильям Оучи. Социально-личностные резервы труда: социально-психологический человек; конфликтующий человек; социально-бытовой человек; творческий человек; управляющий человек; социально-политический человек.

## **Тема 14. Социальная стратификация общества**

Исходные стратификационные понятия. Исторические типы социальной стратификации. Критерии стратификации: классовый подход К. Маркса, социальное неравенство в теориях М. Вебера и П. Сорокина, многомерная стратификация. Стратификационные системы. Профиль стратификации. Динамика социальной стратификации. Социальная эксклюзия. Два основных типа флуктуации (П. Сорокин). Социальная мобильность в современном обществе: телесные путешествия; воображаемые путешествия; виртуальные мобильности; коммуникативные взаимодействия; физические перемещения объектов. Социальная структура современного белорусского общества.

## **Тема 15. Социокультурная динамика хозяйственной жизни**

Линейные и нелинейные теории социально-экономического развития. Общая характеристика линейных теорий социально-экономического развития. Теории модернизации. Понятие и типы модернизации. Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни. Концепция циклов флуктуаций П. Сорокина. Цивилизационная теория и самобытное социально-экономическое развитие. Хозяйственное развитие сквозь призму ценностей социокультурной самобытности. Теории современного капитализма.

#### **Тема 16. Социокультурные проблемы мирового хозяйственного развития**

Социальные и технологические предпосылки глобализации. Глобализация и модернизация. Социологические концепции глобализации. Социальные носители экономической глобализации. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов индустриального общества. Финансовая глобализация. Глобальные проблемы человечества. Экологическая проблема и устойчивое развитие. Демографическая проблема, проблемы бедности, развития человеческих ресурсов, безопасности человека.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Быков, К.Р. Экономическая социология: конспект лекций для студентов экономических специальностей / К. Р. Быков; УО «ВГТУ». – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Витебск, 2020. – 105 с.
2. Зарубина, Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов, для студентов, обучающихся по гуманитарным и экономическим направлениям и специальностям / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2022. – 377 с.
3. Кравченко, А.И. Экономическая социология: учебник для направления бакалавриата «Социология» / А.И. Кравченко. – Москва: Кнорус, 2020. – 315 с.
4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 480 с.
5. Филинская, Л.В. Экономическая социология: электронный учебно-методический комплекс / Л.В. Филинская; БГУ, Фак. философии и социальных наук, Каф. социологии. – Минск: БГУ, 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/270621>.
6. Экономическая социология: учебник для социально-экономических направлений подготовки (бакалавриат) / [М.А. Васьков и др.]; под ред. К.В. Воденко; М-во образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 251 с.
7. Экономическая социология: учебное пособие / Под ред. С.И. Самыгина. – Рн/Д: Феникс, 2018. – 532 с.
8. Экономическая социология. Хрестоматия: учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по социологическим и экономическим спец. / сост., авт. предисл., введ., коммент., закл. Г.Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 224 с.

### Дополнительная литература

1. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: Учебное пособие / Е.М. Бабосов. – Мн.: УП «Технопринт», 2004. – 336 с.
2. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии [Текст]: в 4 т. / Макс Вебер / Wirtschaft und gesellschaft. Grundriss der verstehenden soziologie. [Т. 1]: Социология; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л.Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2016. – 445 с.
3. Веблен, Т. Теория праздного класса / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984. – 334 с.
4. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 396 с.

5. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев; Пер. М.С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004.
6. Заславская, Т.И., Рывкина, Р.В. Социология экономической жизни: Очерки теории. – Новосибирск: «Наука». Сибирское отделение, 1991. – 448 с.
7. Маркс, К. Капитал // К. Маркс, Ф. Энгельс Соч. 2-е изд. Т. 23. – М.: Изд-во политической литературы, 1960 – 920 с.
8. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов / В.В. Радаев. – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
9. Рынок труда Республики Беларусь в социологическом измерении / Г.Н. Соколова [и др.]; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2014 – 304 с.
10. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. – М.: Альфа-М, 2019. – 304 с.
11. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: Учебник / Г.Н. Соколова. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 423 с.
12. Тощенко, Ж.Т., Цветкова, Г.А. Социология труда: учебник для вузов. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012. – 464 с.
13. Экономико-социологический словарь / сост.: Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск Беларуская навука, 2013. – 615 с.
14. Экономическая социология: от классики к современности: антология / НАН Беларуси, Ин-т социологии; [сост., авт. введения, библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова]. - Минск: Беларуская навука, 2016. - 441 с.
15. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический Проект, Фонд «Мир». - 2006. – 736 с.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономическая социология» рекомендуется использовать современные информационные технологии: разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебно-программные материалы, учебное издание для теоретического изучения дисциплины, методические указания по выполнению индивидуальных и групповых творческих заданий, материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательного стандарта общего высшего образования и учебно-программной документации, в т.ч. вопросы для подготовки к промежуточной аттестации, задания, тесты, вопросы для самоконтроля, тематика рефератов и др.), список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Экономическая социология» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.