

**Институт управления корпоративной ответственностью**  
*ICRM Institute Corporate Responsibility Management*  
*Master of Arts in Responsible Management*  
18 мес.

По мере роста востребованности в магистрах корпоративной социальной ответственности, магистерская программа по ответственному управлению стремится внедрить принципы корпоративной социальной ответственности, устойчивости, деловой этики и социального предпринимательства в основную деловую деятельность и корпоративную структуру. Данная программа помогает руководителям корпораций, неправительственных организаций, предприятий государственного сектора в своей деятельности руководствоваться принципами, которые должны оказывать положительное влияние на окружающую среду, потребителей, сотрудников, сообщества и на другие заинтересованные стороны. Благодаря этой программе слушатели получают целостное понимание корпоративной этики и устойчивости.

Программа обучения состоит из семинаров:

**Управление корпоративной этикой**

Сегодняшние менеджеры должны заниматься этическими вопросами, чтобы свести к минимуму их юридические риски. Более чем когда-либо, потребители и инвесторы ожидают честности и этического поведения от компаний, у которых они покупают и которых поддерживают.

Цели курса:

- сформировать четкое представление о нынешней концепции корпоративной этики и управления корпоративной этикой посредством обзора философских дебатов и исторических событий;
- проанализировать условия, которые помогают или препятствуют «ответственному» поведению;
- деконструировать неоклассическую экономическую теорию (т. е. незначительную роль свободы управленческих действий из-за необходимости максимизации прибыли), чтобы построить альтернативные подходы к свободе управления и принятию решений;
- создать основу для практики принятия этических решений в реальном мире.

**Управление корпоративной ответственностью I**

Успешный и устойчивый бизнес означает больше, чем финансовые результаты. Корпоративная социальная ответственность (CSR) – это форма корпоративного саморегулирования, интегрированная в бизнес-модель

компании, которая направлена на принятие ответственности за действия компании. Эффективная политика социальной ответственности приводит к добровольным действиям компании, в результате чего ее бизнес-деятельность не оказывает неблагоприятного воздействия на окружающую среду, потребителей, сотрудников, сообщества и на другие заинтересованные стороны.

Цели курса:

- определить масштаб управления корпоративной ответственностью и ее цели сквозь призму различных концепций;
- разработать критический подход к теории корпоративной ответственности (CR), позволяющий сформировать собственную позицию по основным нормативным вопросам управления CR;
- сформировать понимание того, как управлять экономической, социальной и экологической деятельностью бизнеса;
- определить соответствующие преимущества, слабые стороны и актуальность различных моделей и концепций для реализации ответственного управления на рабочих местах;
- проработать сценарии реальной жизни (case study) и выработать навыки решения проблем.

## **Управление корпоративной ответственностью II**

Является модулем, который состоит из отдельных семинаров по управлению правами человека и управлению соответствием стандартам.

### *Управление правами человека*

Отношения между правами человека и бизнесом столь же сложны, как и противоречивы. Несомненно, что бизнес оказывает серьезное влияние на права человека, но какими должны быть обязательства бизнеса по защите прав человека? Этот семинар по управлению правами человека призван способствовать оживленным дискуссиям и рождению идей в отношении будущих действий в качестве лидеров бизнеса.

Цели курса:

- изучить взаимосвязь между бизнесом и правами человека, сосредоточив внимание на тематических исследованиях со всего мира;
- обсудить этические, правовые и практические вопросы, связанные с правами человека в группах и индивидуально;
- проанализировать практические инструменты, такие как оценка воздействия прав человека и отчетность в области прав человека;
- изучить потенциальные возможности управления бизнесом и правами человека.

### *Управление соблюдением стандартов*

Соблюдение стандартов имеет для каждой компании такое же значение, как и финансовые результаты. Многим предприятиям по-прежнему не хватает опыта и понимания значения и важности соответствия стандартам. Нарушения

закона часто ведут к неприятными последствиями: суровым наказаниям и отрицательной репутации. Внедрение управления соблюдением стандартов является идеальным способом избежать этого.

Цели курса:

- получить всесторонний опыт в области соблюдения стандартов;
- обсудить важность соблюдения стандартов на национальной и международной арене с целью избежать пагубных последствий;
- сформировать понимание ключевых вопросов, касающихся создания эффективной системы управления соблюдением стандартов;
- изучить, как правильно анализировать риски и устанавливать механизмы контроля и мониторинга.

### **Экологическая устойчивость**

Последствия изменения климата уже начали влиять на общество и бизнес. Думающие наперед компании решают эту и другие проблемы экологической устойчивости в своих бизнес-моделях. Этот семинар сочетает концептуальный обзор отношений между бизнесом, окружающей средой и обществом. Семинар проводится двумя лекторами, изучающими разные, но тесно связанные подтемы экологической устойчивости. В рамках семинара изучаются два основных вопроса об экологической устойчивости в контексте бизнеса: изменение климата как на уровне ЕС, так и на международном уровне и устойчивый экономический рост.

Цели курса:

- изучить различные инструменты и механизмы управления климатическими изменениями и защиты климата;
- проанализировать политические и экономические подходы к ресурсоэффективности, проблемам биоразнообразия и эксплуатации экосистем;
- изучить возникающие в результате экологических проблем последствия для бизнеса.

### **Integrative General Management (Интегративный менеджмент)**

Роли в традиционных аспектах бизнеса, таких как управление персоналом, маркетинг, финансы дают множество возможностей использовать принципы корпоративной социальной ответственности и часто оказывают наибольшее влияние на то, как работает бизнес. Для того чтобы бизнес был действительно ответственным, CR должен быть реализован в рамках организационной структуры. На этом семинаре подробно рассматривается способ определения и внедрения ответственных руководителей на каждом уровне управления.

Цели курса – изучить применение корпоративной социальной ответственности (CSR) с помощью различных управленческих функций, в том числе:

– Кадровые ресурсы. Как быть активным в создании культуры бизнеса, поддерживающей CSR?

– Маркетинг. Сформировать понимание того, как маркетинг может способствовать экономической и этической ответственности. Рассматриваемые темы включают социальный и экономический обмен, ресурсы и права, ценностное предложение, сотрудничество и конкуренцию, интеграцию ресурсов и интеграцию с клиентами (совместное создание стоимости).

– Учет и финансы. Изучить социальные, экологические и экономические показатели, используемые в данной области, и переосмыслить традиционные инструменты финансового управления.

– Исследования и разработки. Изучить, как инновации в сфере устойчивого развития могут быть использованы для улучшения социального и экологического воздействия на процессы в бизнесе.

– Операции. Изучить социальные и экологические факторы операционного уровня бизнеса.

– Управление закупками и цепочками поставок. Изучить успешные социальные и экологические практики и способы их внедрения в практику компании.

### **Управление проектами и социальное предпринимательство**

Наличие навыков эффективного управления проектами имеет решающее значение для любой должности в каждой отрасли. Хороший руководитель проекта максимизирует ресурсы, оптимизирует процессы, контролирует затраты и обеспечивает результаты. Предпринимательство включает в себя совсем другой набор навыков, но они чрезвычайно ценны для лидеров в бизнесе. Социальное предпринимательство, в частности, является относительно новой и вдохновляющей концепцией. В отличие от традиционного предпринимательства, социальные предприниматели стремятся создавать «социальную ценность», а не только прибыль. В этом семинаре демонстрируются связи между успешным управлением проектами и предпринимательскими навыками.

Цели курса «*Управление проектами*»:

– изучить основные факторы успешного управления проектами – планирование проекта, реализацию и оценку проекта, документацию;

– проанализировать причины и решения целого ряда вопросов, в том числе связь проекта с ожиданиями клиента, управление трудовыми обязательствами и преодоление сопротивления изменениям.

Цели курса «*Предпринимательство*»:

– изучить различные подходы к предпринимательству, как к классическому, так и к социально-экологическому;

– научиться применять предпринимательские инструменты, такие как бизнес-план, финансирование и другие, на примерах из реальной практики.